

OVER ZITTEN EN GEZONDHEID

**Wim
Tinke**

EEN KIJKJE IN DE KOFFER VAN

Christian Doolaard

NIEUWE BUSINESS

De Fonkert

**Ondernemers
in coronatijd**

Coronatafel



VBO-BARENDRECHT.NL

2 | 2020

**TE
C
A
P
I**

MAGAZINE
VERENIGING
BARENDRECHTSE
ONDERNEMERS
FRESH WORLD

Rabo Lease

Wat wil jij aanschaffen?

Die ene machine of bedrijfswagen waarmee je bedrijf doorgroeit: met Rabo Lease kun je nu al de trotse eigenaar worden.

Ontdek je mogelijkheden op
rabobank.nl/lease



- VOORWOORD -

Contact in coronatijd

DE CORONACRISIS HOUDT ONS AL EEN TIJD IN HAAR GREEP. WE WERKEN ZOVEEL MOGELIJK THUIS, VERGADEREN MET VIDEO, HOUDEN AFSTAND, WASSEN HANDEN, ZIEN SOMMIGE (OUDERE) FAMILIEDEN ALLEEN MAAR VIA EEN VIDEOVERBINDING OF ACHTER GLAS.

Maar we zijn sociale wezens. Dus snakken we ernaar elkaar weer live te zien, te omhelzen of op z'n minst elkaar gewoon een hand te geven.

Voorlopig dus even niet.

Door al die maatregelen kunnen we ook geen bijeenkomsten met inspirerende sprekers organiseren. En moesten de netwerkborrels bij onze leden worden geschrapt.

Niemand weet of we ooit terugkeren naar de gewoonten van voor donderdag 27 februari, de dag waarop bij een man uit het Brabantse Loon op Zand het coronavirus werd vastgesteld en bij RIVM en overheid alle alarmbellen afgingen.

Zolang er geen medicijn of vaccin is tegen het virus en er dus allerlei beperkende maatregelen gelden, zullen we het onderling contact op een andere manier moeten organiseren. Heel ondernemend Nederland staat voor die uitdaging.

Daarom hebben we besloten toch weer een nummer van ons magazine Impact uit te brengen. Nee, verslagen in woord en beeld van onze mooie bijeenkomsten komt u deze keer niet tegen. In plaats daarvan laten we een aantal Barendrechtse ondernemers aan het woord. Hoe beleven zij deze periode? Wat zijn de problemen, maar ook de kansen en uitdagingen? Via onder meer de verhalen van onze collega-ondernemers blijven we in contact met elkaar.

Ook op andere fronten zit uw ondernemersvereniging VBO Fresh World niet stil. We onderhouden contact met overheden en andere stakeholders. John Breedveld en Johan in 't Veld organiseerden de Digitale Coronatafel, waarin ondernemers via een videoverbinding met elkaar konden sparren over de crisis, de steunpakketten en het ondernemen ná de crisis. De verslagen hiervan vindt u op onze website. Tenslotte trakteerden we onze leden op het boek 'Never waste a good crisis', waar je kunt lezen dat een crisis - hoe ellendig ook - ook kansen biedt. Om te leren hoe je je beter kunt wapenen tegen een volgende crisis.

Ja, deze crisis bezorgt ons een bak ellende. Het einde is nog niet in zicht. Maar ze laat ook de veerkracht, de vindingrijkheid en het doorzettingsvermogen van ondernemend Nederland, van ondernemend Barendrecht zien. En ondanks alle narigheid: dat inspireert en motiveert!

Ik hoop u spoedig weer in levenden lijve te ontmoeten. Pas intussen goed op uzelf, en let een beetje op elkaar!

Ik wens u veel leesplezier toe!

Jan Willem van Hellemond

Voorzitter

"We snakken ernaar elkaar weer live te zien."





ONDERNEMERS IN CORONATIJD

DAAROVER GAAT DIT NUMMER VAN IMPACT. TIEN BARENDRECHTSE ONDERNEMERS VERTELLEN OVER HOE HET HUN BEDRIJF IS VERGAAN SINDS DE AFKONDIGING VAN ALLERLEI NOOIT EERDER VERTOONDE MAATREGELEN IN DE STRIJD TEGEN HET VIRUS. OOK BURGEMEESTER VAN BELZEN EN WETHOUDER PROOS KOMEN AAN HET WOORD.

Nederland leek tot stilstand te komen. Maar schijn bedriegt. Als nooit tevoren, met al hun veerkracht, zetten de ondernemers de crisis om in een kans, een nieuwe koers. Klaar voor een nieuwe werkelijkheid.

Deze ondernemers - het liefst zouden we alle leden van VBO Fresh World het woord geven - verdienen een podium. Lees hun verhalen op de volgende pagina's.

In mei ontvingen de leden van VBO Fresh World het boek 'Never waste a good crisis'. In dit boek beschrijven tien deskundigen welke maatregelen je vandaag kunt nemen om morgen te overleven. Het is geschreven voor iedereen die zijn zakelijke overlevingskansen tijdens en na een crisis wil vergroten. Het bestuur wil alle leden hiermee helpen en inspireren om sterker en nog meer crisisbestendig uit deze coronacrisis tevoorschijn te komen!



VBO Fresh World. Op afstand dichtbij.

Inhoudsopgave

1 COVERFOTO: WIM TINKE 3 VOORWOORD 4 ONDERNEMERS IN CORONATIJD 5 INHOUDSOPGAVE 14 GEMEENTE IN CORONATIJD 18 START LEASEBEDRIJF 28 CORONATAFEL 32 FREEK VAN DER VALK 36 VAN GELDER: WE WAREN EVEN DE WEG KWIJT 51 COLUMN 53 DE KOFFER VAN...



- COLOFON -

IMPACT IS HET MAGAZINE VAN DE VERENIGING BARENDRECHTSE ONDERNEMERS (VBO) FRESH WORLD JAARGANG 31 NUMMER 2 JULI 2020 REDACTIE JETTIE BOURQUIN, JOHN BREEDVELD, JAN WILLEM VAN HELLEMOND, JOLANDA VAN ZIJDERVELD FOTOGRAFIE JOS WESDIJK, CHRISTIAN DOOLAARD EN ANDEREN VORMGEVING RECLAMEBUREAU 2 MÈT OPLAGE 2.600 ADVERTENTIES RECLAMEBUREAU 2 MÈT, JOLANDA VAN ZIJDERVELD, 0180 - 64 54 34, JOLANDA@2MET.NL Overname of vermenigvuldiging uit deze uitgave is alleen toegestaan na toestemming van de redactie.

ONDERNEMER IN CORONATIJD



- VAN RIETSCHOTEN -

We hebben geen regeling nodig gehad

DE CORONACRISIS HEEFT VOOR VAN RIETSCHOTEN OFFICE POINT TOT NU TOE GEEN DRAMATISCHE GEVOLGEN GEHAD. HET OP BIJDORP GEVESTIGDE BEDRIJF HAD DE EERSTE WEKEN DE HANDEN VOL AAN HET UITLEVEREN VAN EERDERE BESTELLINGEN. MAAR OOK DAARNA WAREN ER GENOEG ORDERS OM IEDEREEN AAN HET WERK TE HOUDEN. „WE HEBBEN GEEN REGELING NODIG GEHAD”, ZEGT JEFFREY VAN RIETSCHOTEN (45).

„We merkten wel dat iedereen aan het thuiswerken was. Zo was er minder vraag naar kantoorartikelen. Maar eigenlijk alleen in april zagen we een gekrompen orderportefeuille, vooral op het gebied van kantoormeubelen. Investeringsen werden even uitgesteld. Dat werd wat goed gemaakt door omzet door het inrichten van thuiswerkplekken, met goede stoelen bijvoorbeeld.”

Het zeer diverse assortiment van Van Rietschoten Office Point zorgde in andere productgroepen juist voor veel meer vraag. Desinfectiemiddelen, handschoenen, handdoekautomaten, acrylschermen voor werkplekken en balies, iedereen was opeens bezig met de hygiëne in het bedrijf of thuis. „Daar hebben we veel in gedaan, en er komt nog veel meer aan”, kijkt Jeffrey vooruit.

De meeste medewerkers van Van Rietschoten hebben de afgelopen maanden zoveel mogelijk thuis gewerkt. Dankzij de computer kon er prima op afstand worden doorgewerkt. „Na een tijdje gingen we het onderlinge contact, het elkaar zien wel missen.”

Wat echt ging knallen in deze coronacrisis waren het PostNL-punt in de winkel en de webshop. Want de internetverkopen stegen in deze coronatijd tot grote hoogten.

Jeffrey is dus ‘verre van ontevreden’ over hoe het zijn bedrijf tot nu toe vergaat. „Je merkt dat steeds meer mensen weer naar kantoor gaan. We zien dat aan de verkoop van kantoor- en facilitaire artikelen, die gaat de berg weer op.” Er komen om allerlei redenen wat vacatures

aan, en Jeffrey aarzelt niet om over het aantrekken van extra personeel na te denken. Vooral de buitendienst heeft versterking nodig.

„Iedereen was opeens bezig met de hygiëne in het bedrijf of thuis.”

Daarnaast gaat Van Rietschoten zich ook richten op werkplekautomatisering. Jeffrey’s broer Vincent – met veel ervaring in deze bedrijfstak – is daartoe aan de lederen van het bedrijf toegevoegd. De eerste contracten worden binnenkort getekend. „Het is een mooie uitbreiding van ons pakket voor de ondernemer”, zegt Jeffrey. „En ICT-diensten betekenen ook iets voor de machineverkoop.”

NIEUWE HUISSTIJL

Met de blik op de toekomst gericht, heeft Van Rietschoten Office Point een nieuwe huisstijl gepresenteerd. „Na twintig jaar werd het tijd voor een nieuw logo. En toen we eenmaal daarmee begonnen rolden we van het één in het ander. Resultaat: een logo dat goed bij ons past, een nieuwe huisstijl die is aangepast aan de tijd en een prachtige website die nog beter laat zien wat we de ondernemer kunnen bieden”, aldus Jeffrey.

VANRIETSCHOTEN.COM

JEFFREY VAN RIETSCHOTEN



Door vertrouwen,
daadkracht en
creativiteit helpen we
ondernemers verder

De adviseurs van Schipper Accountants helpen
ondernemers ondernemen.

www.schipperaccountants.nl

Accountants » Belastingadvies » Pensioenadvies » Personeelsdiensten » Corporate Finance

Schipper Accountants



Voor een sterk staaltje ondernemen

Als ondernemer of directeur in het MKB heeft u weinig tijd. Wat anderen beter kunnen besteedt u slim uit. BAKKER accountants & adviseurs helpt u met accountancy, financiële en fiscale zaken, zodat u de rust en ruimte heeft om te doen waar het om draait - kansen benutten, pionieren en koersen op succes. Kortom, doen waar u in uitblinkt en dat is ondernemen!

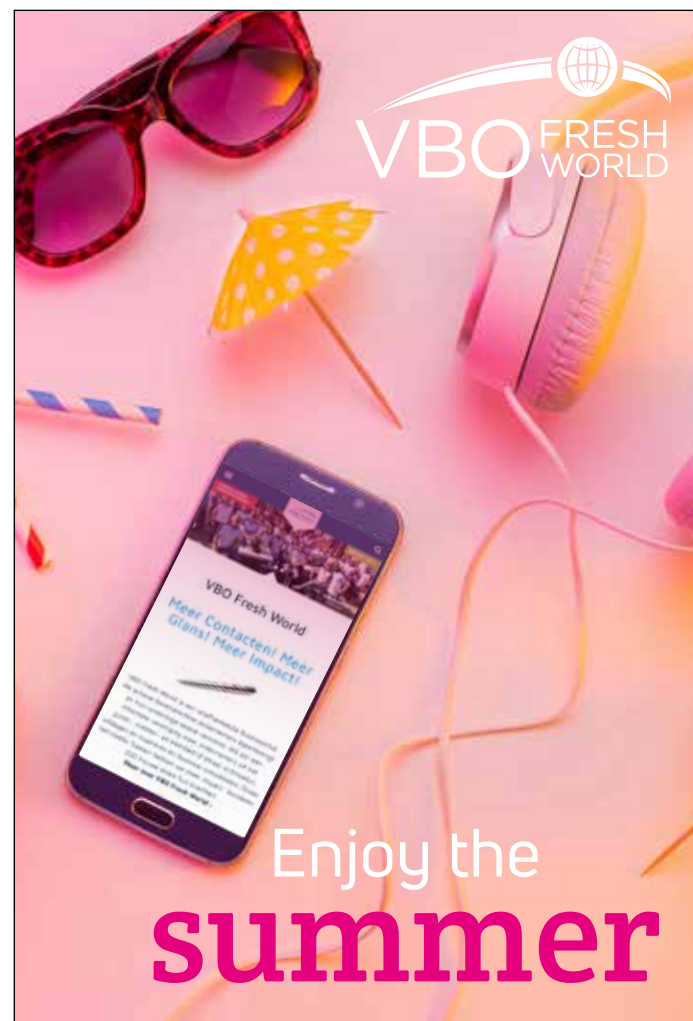
Bent u op zoek naar de juiste sparringpartner?

Heeft u behoefte aan een persoonlijke aanpak? Wilt u altijd helder inzicht hebben in uw financiële situatie? Maak dan snel een afspraak, onder het genot van een kop koffie leren we u graag beter kennen!



Burg. de Zeeuwstraat 296 | Ridderkerk
T 0180-425011 | bakker-accountants.nl

ACCOUNTANTS • ADVISEURS • FISCALISTEN
SALARISADMINISTRATIE • CORPORATE FINANCE



Tinke.nl
risicomanagement
en verzekeringen



Ervaar volledigheid;
Typisch Tinke.



“Een goede bureaustoel
brengt rust in je lijf.”

ONDERNEMER IN CORONATIJD

- ZITWERK -

Thuiswerken - maar niet op een keukenstoel

EEN GOEDE BUREASTOEL IS BELANGRIJKER DAN JE DENKT. DAT WIL JE GRAAG GELOVEN NA EEN GESPREK MET WIM TINKE VAN ZITWERK. DE ALS FYSIOTHERAPEUT OPGELEIDE ONDERNEMER IS SPECIALIST IN ZITTEN OP WERKPLEKKEN. HOUDING EN BEWEGING VAN DE MENS VORMEN ZIJN PASSIE. ERGONOMISCHE KENNIS COMBINEERT HIJ MET PRAKTISCHE OPLOSSINGEN.

Wim Tinke deed als fysiotherapeut jaren onderzoek naar de oorzaken van rugklachten. Wim is enthousiast over de mogelijkheden die zitproducten bieden bij de preventie en het herstel van rugklachten. „Het is opmerkelijk hoeveel mensen met een goede stoel geholpen zijn. Ik verbaas me er soms zelf over dat de oplossing van een ‘rugprobleem’ veel dichterbij is dan iedereen denkt. Er zijn mensen die al jaren tobben met hun rug. Vaak kun je dit positief beïnvloeden met het zitten op een juiste stoel.”

Beter zitten werkt. Wim: „Wij hielpen een medewerker die al jaren tobde met haar rug. Ze werd regelmatig behandeld door de huisarts en fysiotherapeut. Na onze inventarisatie en daarop volgende actie - een goed ondersteunende stoel en persoonlijk advies - heeft ze nu aanzienlijk minder rugklachten en werkt ze weer met plezier. Dat is haar belang, maar ook dat van haar werkgever.”

BELEVEN

In deze tijd van coronacrisis en thuiswerken is de stoel waarop je zit extra belangrijk. Mensen maken lange dagen thuis achter computer of laptop, en zitten dan in veel gevallen niet op een bureaustoel die ze op hun werkplek hebben. Maar zelfs de stoel op kantoor hoeft nog niet altijd bij je te passen. „Een goede bureaustoel brengt rust in je lijf. Het kiezen van een goede stoel begint met beleven. Pas dan begrijp je wat ik bedoel met mijn adviezen. Veel mensen zijn zich niet zo bewust van hun lichaam. Je moet mensen er echt wijzen op hoe je veel beter en gezonder kunt zitten. Ik heb daarom geen showroom maar een beleevingsruimte.”

KEUKENSTOEL

De coronacrisis kwam voor Wim Tinke sneller dan hij had verwacht. „Aanvankelijk dacht ik dat het niet zo’n vaart zou lopen. Maar na 16 maart was mijn agenda al heel snel leeg. Ik kon eerst wat achterstallig werk inhalen, maar die agenda bleef leeg. Het vele thuiswerken bracht eerst ook

geen omzet. Je zou denken, dat de mensen thuis ook meteen een goede bureaustoel willen hebben. Maar nee, veel mensen zaten dagenlang op een keukenstoel, bij wijze van spreken. Ook de werkgever had hier vanuit zijn zorgplicht voor de medewerkers aanvankelijk geen oog voor. Toen dat veranderde, mochten de mensen de stoel van hun werkplek op kantoor ophalen. Nu het thuiswerken toch wat langer duurt dan gedacht zijn er gelukkig steeds meer bedrijven die op zoek zijn naar een betaalbaar concept om medewerkers ook thuis een goede werkplek te kunnen bieden. Een goede tafel, maar vooral die goede stoel. Zodat de keukenstoel weer naar de keuken kan.”

Wim wijst op het belang van preventie. „Bijna niemand betaalt voor preventie. Wel voor ziektekosten, maar die maak je pas als het te laat is. Met goede stoelen op de werkplek doe je iets aan preventie en dat levert geld op door minder uitval van je mensen.”

NIEUWE CONCEPTEN

Wim ziet in deze coronamaatschappij veel stress ontstaan, op allerlei plekken. „Stress ontstaat als je een situatie niet meer beheerst. Daarom is het goed dat er versoepelingen zijn, dat de maatschappij geleidelijk weer opengaat. We weten nu dat we buiten minder risico op besmetting lopen dan binnen. Dus geef mensen daarvoor de ruimte. Zo kunnen ondernemingen ook weer in beweging komen. Intussen moeten we een visie op de toekomst ontwikkelen, ook wat werken en de plek wáár we werken betreft. Kantoortuinen en flexplekken werken niet, dat heeft onderzoek allang aangetoond. Ondernemers moeten daarom investeren in nieuwe concepten – met een rol voor thuiswerken. Als daardoor minder vierkante meters kantoorruimte nodig zijn, betaalt zich dat vanzelf terug.”

ZITWERK.NL

WIM TINKE

NIEUWBOUW VRAAGT OM EEN VERSE BLIK



TROTS werkt U-build aan de realisatie van 26 luxe en duurzame appartementen op de locatie van het oude Rabobankgebouw in Barendrecht. Een bijzonder project dat voldoet aan de eisen van deze tijd. Ook met trots uw eigen project realiseren in een veranderende wereld? Wij gaan graag met u in gesprek over de mogelijkheden.

info@u-build.nl | 085 489 99 20



dit valt op he!



- Wand doeken
- Projecten
- Switchfilm
- Lichtreclame

W. www.abs-reclame.nl



- Zonwerende folie
- Renovatie folie
- Interieur folie
- Spandoeken

E. info@abs-reclame.nl

iets voor u?



Reclame mèt een goed verhaal

strategie | reclame | online | drukwerkservice

Ebweg 3a, Barendrecht | 0180 64 54 34 | 2met.nl



Gespecialiseerd in de breedte van uw buitenruimte







Adresgegevens
GKB Groep bv
Middelweg 1
2992 SP Barendrecht

Contact
0180 64 29 29
info@gkbgroep.nl
www.gkbgroep.nl



Zaken doen?

Borsboom & Hamm advocaten
Weena 614, 3012 CN Rotterdam
Postbus 293, 3000 AG Rotterdam
T 010 - 201 29 39
E info@borsboomhamm.nl
www.borsboomhamm.nl

BORSBOOM & HAMM
ADVOCATEN



“Het is echt een gemis dat ik nu niet dicht bij mijn inwoners kan komen, niet even naar het verzorgingshuis kan gaan, of een school of buurthuis inlopen.”

- GEMEENTE BARENDRECHT -

Pas later zien we of deze crisis breekpunt was

DE EERSTE VERSOEPELINGEN VAN DE CORONAMAATREGELEN ZIJN IN WERKING GETREDEN ALS WE BURGEMEESTER JAN VAN BELZEN SPREKEN OP ZIJN WERKKAMER IN HET GEMEENTEHUIS. „JE ZIET DAT HET OVERAL DRUKKER WORDT. OP DE WEG, IN HET MAATSCHAPPELIJK VERKEER. MENSEN WILLEN WEER NAAR KANTOOR, OOK DIE DRUK WORDT GROTER. VOOR DE LANGERE TERMIJN IS IEDEREEN OP ZOEK NAAR HET ANTWOORD OP DE VRAAG: WAT IS HET NIEUWE NORMAAL? DAT IS OOK VOOR EEN GEMEENTE EEN ENORME OPGAVE, OM IN AL DIE IDEEËN, GEDACHTEN EN BELANGEN STRUCTUUR AAN TE BRENGEN.”

BURGEMEESTER VAN BELZEN

Van Belzen wijst op alle communicatieapparatuur op zijn bureau. De laptop, de smartphone, de iPad. „Hier zit ik dan. Maar dat is niet wat ik wil. Ik heb graag mensen om me heen, maar dat kan niet, dat mag niet. Ik voel me als op die foto in De Schakel, op 4 mei, bij de kranstegging. Helemaal alleen. Bij zo’n herdenking moet je mensen om je heen hebben. Je moet de emotie zien, en het respect. Je moet de stilte voelen met elkaar. Maar dat is er dan niet. Het is echt een gemis dat ik nu niet dicht bij mijn inwoners kan komen, niet even naar het verzorgingshuis kan gaan, of een school of buurthuis inlopen. En dan kan ik me toch nog vrij bewegen, op de fiets stappen. Maar wie in een verzorgingshuis zit, die mag niet eens weg, of bezoek ontvangen.”

FRAGIEL EVENWICHT

De burgemeester staat met alle bestuurders in het land voor de vraag hoe de samenleving weer kan worden opgestart. „Het is een fragiel evenwicht, het virus is nog niet weg. Laten we die opstartfase zorgvuldig uitvoeren, en alle richtlijnen blijven opvolgen”, roept Van Belzen iedereen op.

De burgemeester citeert een uitspraak van Kim Putters, directeur van het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP): ‘na een economische crisis komt een sociale crisis’. „Dat is een historisch gegeven”, zegt historicus Van Belzen. „Hoe gaan we die het hoofd bieden. De werkloosheid, veel mensen in de bijstand, verschillen tussen arm en rijk. Ook voor ondernemers is dat een uitdaging: hoe kan ik m’n bedrijf blijven runnen. Hoe hou ik mijn medewerkers vast als m’n orderportefeuille slinkt.”

KOERS

Volgens Van Belzen heeft iedereen nu behoefte aan een koers, aan een visie. Ook ondernemers moeten bezig zijn met beelden van een nieuwe samenleving. Pas later kunnen we zien of deze crisis een breekpunt is geweest.

Daarvoor is het nu nog te vroeg. Ook na de Tweede Wereldoorlog zei iedereen: het moet anders. Uiteindelijk is dat niet gelukt. De samenleving van voor de oorlog ging Na de oorlog verder. Pas in de jaren zestig veranderde de samenleving wezenlijk: de emancipatiegolven, democratisering van universiteiten, die hebben de grote veranderingen gebracht.”

“Deze tijd geeft ook ruimte voor nieuwe ideeën.”

„De mensen zeggen: we moeten naar een nieuw houvast. Laat ik dat nuanceren, want we hebben nog veel ankerpunten. De sociale structuur bijvoorbeeld, die tot de sterkste van de wereld behoort. Dat blijkt zeker nu. Denk ook aan ons democratisch bestel, dat ondanks de noodverordeningen nog steeds functioneert. We zijn echt niet alles kwijt. Aan de andere kant verwacht ik wel een enorme boost voor verdere digitalisering, robotisering, thuiswerken, andere vormen van vervoer. Wat betekent dit voor het klassieke systeem in het onderwijs? Deze tijd geeft ook ruimte voor nieuwe ideeën.”

Burgemeester Van Belzen heeft tot slot een duidelijke oproep voor deze tijd. „We doen het in deze regio nog steeds fantastisch. Als we mensen werk kunnen bieden, dan kunnen we ook wat doen aan het grote tekort aan huizen. Als je alles plat slaat, gaat het daar om voor de mensen: werken en wonen. Er zijn kansen en mogelijkheden, en je moet ambities blijven houden. Laten we vooral niet tobberig worden.”



EEN BETROUWBARE PARTNER

Wij zijn een regionaal bouwbedrijf gericht op bedrijven, de (semi)-overheid en particulieren, dat op het gebied van nieuwbouw, verbouw, transformatie en renovatie grote en kleine projecten realiseert. Samen met u werken wij naar het gewenste eindresultaat.

NIUWBOUW

TRANSFORMATIE

VERBOUW

RENOVATIE

OP ZOEK NAAR EEN BETROUWBARE PARTNER VOOR HET (VER)BOUWEN VAN EEN WONING EN/OF UTILITEITSBOUW. KIJK VOOR MEER INFORMATIE OP WELBOUW.NL

Arnhemseweg 12 (Vaanpark 4), 2994 LA Barendrecht
T: 078 674 1456 M: 06 4625 0079 E: info@welbouw.nl W: welbouw.nl

BOUW JIJ MET ONS MEE ?



SIMONIS VERF

Dé verfgroothandel van Zuid-Holland!

U vindt ons o.a. in:
Den Haag, Leiden, Zoetermeer, Vlaardingen, Gouda en Rotterdam.









www.simonisverf.nl



VELO INDUSTRIETERREIN



OP ZOEK NAAR BEDRIJFSRUIMTE?

INFORMEER NAAR DE VERHUUR MOGELIJKHEDEN.

Achterzeedijk 57 - Barendrecht

Achterzeedijk 57 - Unit 66 | Barendrecht | Tel. 0180 61 40 88 | info@velobeheer.nl

Meer informatie: velobeheer.nl

- ADVERTORIAL -

IS JOUW RELATIE CORONA-PROOF?

VERLIES JE ALS ONDERNEMER VEEL KLANTEN EN OMZET? BEN JE ONTSLAGEN? BEN JE ZELF OF IS EEN DIERBARE ZIEK GEWORDEN? MIS JE HET VRIJELIJK SPORTEN, UITGAAN EN OP VAKANTIE GAAN? JOUW OUDERS STEVIG KNUFFELN? DE GEVOLGEN VAN DE CORONACRISIS ZIJN VOOR IEDEREEN MERKBAAR EN ZICHTBAAR. OP PERSOONLIJK VLAK KAN CORONA DE ULTIEME RELATIETEST ZIJN.

CRISIS

Er zitten meerdere kanten aan een crisis. Als wij de Dikke Van Dale erop naslaan en kijken naar de betekenis van het woord crisis, dan heeft dit woord meerdere betekenissen: wending, keerpunt, periode van ernstige stoornis, toestand waarin de oude levensgewoonten ontoereikend blijken voor een harmonische oplossing van gerezen moeilijkheden. Interessant is het Chinese karakter voor crisis dat uit twee onderdelen bestaat: gevaar en kans. Aan de ene kant lopen wij door de crisis aan tegen moeilijkheden, problemen, angst, weerstand. Aan de andere kant leidt een crisis tot mogelijkheden, kansen, uitdagingen, kortom veranderingen die ten goede kunnen komen aan de persoonlijke ontwikkeling en dus ook die als ondernemer.

GEVAAR OF KANS OP BETER?

Uit onderzoek is gebleken dat in tijden van crisis - natuurrampen, oorlogen, economische crisis en ziekten - aan de ene kant liefdes ontstaan en opbloeien en aan de andere kant echtscheidingen en verbroken relaties toenemen. Een geboortegolf en een piek in het aantal echtscheidingen wordt verwacht.

Situaties zoals deze zorgen ervoor dat mensen hun relatie onder de loep leggen, daar kritisch naar kijken. Binnen het gezin, in welke samenstelling dan ook, is sprake van een spannende en onzekere tijd. Doordat partners, ouders en kinderen op elkaars tip

zitten kan dat de relatie onder druk zetten. Zeker als je daar misschien toch al niet meer helemaal zeker van was. Een ieder wordt op zichzelf terug-geworpen. De kunst is dan om met elkaar in verbinding te blijven, om met elkaar in gesprek te blijven. Communicatie is het toverwoord. En communiceren is naar elkaar luisteren, dat wil zeggen luisteren om te begrijpen en niet luisteren om te reageren. Het vergt flexibiliteit, veerkracht en inlevingsvermogen om om te gaan met conflicten en ergernissen. Het zal doorgaans niet zozeer gaan om het wel of niet in de vaatwasser zetten van servies, maar om de achterliggende emotie en behoefte. Achter kritiek zit doorgaans een wens of verlangen en het helpt om die uit te spreken.

Wanneer het niet lukt om met elkaar in gesprek te blijven, om dichtert tot elkaar te komen en zat de liefde toch al niet meer zo diep, dan is een beëindiging van de relatie of het huwelijk mogelijk aan de orde.

UIT ELKAAR

En dan zijn Désirée van den Berg en Wilma Kouters van VJK advocaten & mediators daar om je te helpen, om de scheiding te regelen. En ja, verbroken relaties zijn heftige kost, dus een extra crisis. Er moet van alles geregeld worden. Het is een proces waarin alles op zijn kop staat. Niets blijft hetzelfde, alles verandert, zoals dat bij vele life events het geval is. De scheiding is een proces van (leren) loslaten. Gewild of ongewild. En dat terwijl alle mogelijke emoties de revue passeren. Er volgt een onzekere tijd, vol met vragen. Kan ik in mijn huis blijven wonen? Hoe sta ik er straks financieel voor? Loopt mijn onderneming gevaar? Hoe moet het met de kinderen? In deze verwarrende, emotionele periode is het de missie van Désirée en Wilma om mensen weer houvast te geven, zodat zij verder kunnen.

AL GESCEIDEN

Ook voor mensen die al gescheiden zijn kan de Coronacrisis vergaande gevolgen hebben. Bijvoorbeeld als een alimentatieverplichting niet

meer kan worden nagekomen, omdat het inkomen is gedaald. Het is dan zaak om te proberen in overleg tot afspraken te komen over een (tijdelijke) verlaging van de alimentatie. Daarbij zal rekening gehouden moeten worden met door de overheid getroffen maatregelen voor onder meer ondernemers. De weg naar de rechter verdient dan niet de voorkeur. Soms zal het nodig zijn, als overleg niet mogelijk blijkt.

Ook op een bestaande lopende omgangsregeling en co-ouderschap heeft Corona impact. Meningsverschillen over hoe om te gaan met de 1,5 meter afstand, wel of niet laten sporten en dergelijke. Vanzelfsprekend is met elkaar in gesprek blijven als ouders dan van groot belang. Lukt dat niet dan is goede begeleiding, coaching, onontbeerlijk.



Mr. Wilma Kouters en Mr. Désirée van den Berg

DESKUNDIGE EN BETROKKEN BEGELEIDING

Begeleiding en advies van deskundige mediators en advocaten is hierbij onmisbaar. VJK advocaten & mediators is gespecialiseerd in het begeleiden van de echtscheiding van een ondernemer. Zij hebben ruime mediation- en proceservaring en werken samen waar nodig met deskundige fiscalisten en register valuatoren. Indien een onderneming in het spel is, is een zorgvuldige begeleiding van belang.

ADVOCATEN & MEDIATORS

V·J·K

VJK Advocaten

Nieuwe Haven 44 | 3311 AR Dordrecht | 078 611 71 00

VJKADVOCATEN.NL | INFO@VJKADVOCATEN.NL

ONDERNEMER IN CORONATIJD

"Het wagenparkbeheer krijgt vooral bij de kleinere onderneming niet altijd de aandacht die nodig is."

MARCEL MOERKERKEN

- DE FONKERT -

DUBBELSTEYN DE FONKERT START LEASEBEDRIJF

DUBBELSTEYN DE FONKERT LEASING IS DE NAAM VAN EEN NIEUWE LEASEMAATSCHAPPIJ IN ONZE REGIO. HET IS EEN NIEUWE ACTIVITEIT VAN DE BEKENDE AUTOBEDRIJVEN JER. DE FONKERT EN DUBBELSTEYN, DIE SINDECEMBER 2018 ÉÉN EIGENAAR HEBBEN MAAR ELK OP HUN EIGEN PLEK – IN NUMANSDORP EN DORDRECHT – ACTIEF BLIJVEN.

De 49-jarige Marcel Moerkerken, bij Dubbelsteyn De Fonkert adviseur voor de zakelijke markt en nu ook de lease operator, legt uit hoe het idee voor de leasemaatschappij is ontstaan. „Onze merken BMW en Mini doen het in de zakelijke markt best goed, maar het zijn ook auto's in de hogere prijsklasse. Met een leasemaatschappij zijn andere constructies mogelijk, kunnen we ook andere merken aanbieden en kunnen we het beheer van het totale wagenpark van een bedrijf verzorgen.“ De nieuwe leasemaatschappij hoeft niet op alle fronten het wiel opnieuw uit te vinden. Er zijn verschillende mogelijkheden waaronder o.a. operational- en financial lease. En samenwerking met gerenommeerde grote partijen.

Marcel: „We richten ons op het midden- en kleinbedrijf. Bedrijven met tussen de vijf en twintig, vijftientig auto's. Doordat we nu met Dubbelsteyn één onderneming vormen, hebben we de mogelijkheid ons te specialiseren als leasebedrijf.“

De klanten van Dubbelsteyn De Fonkert Leasing krijgen de keus uit meer automerken dan alleen BMW en Mini. „Het wagenparkbeheer krijgt vooral bij de kleinere onderneming niet altijd de aandacht die nodig is. We willen de ondernemer met onze diensten en onze deskundigheid van goede adviezen voorzien, ontzorgen en flexibiliteit bieden.“

Om het verhaal compleet te maken (en het voor de klant gemakkelijker), heeft Dubbelsteyn De Fonkert ook een verzekeringstak opgericht. De ondernemer kan daar niet alleen terecht voor verzekering van de auto of het wagenpark, maar ook voor andere zakelijke verzekeringen.

Zo is Dubbelsteyn De Fonkert klaar voor de toekomst. Een team van specialisten helpt ondernemers graag op weg op het gebied van leasing, wagenparkbeheer, elektrisch rijden en verzekeringen. De collega's van lease operator Marcel Moerkerken zijn Steven van Dijk (fleet sales/elektrisch rijden) en Peter Simonis (verzekeringen).



JERDEFONKERT.NL | DDF-LEASING.NL | DDF-VERZEKERINGEN.NL

UW KANTOOR VAN MORGEN GEWOON IN NEDERLAND GEMAAKT



Geproduceerd door
drentea future office



Bijldorp Oost 38
2992 LA Barendrecht
T 0180 619744
www.vanrietschoten.com



Tielseweg 20
2994 LG Barendrecht
0180 785137



Ervaar de passie....

Een heerlijk belegd broodje, een smakelijk en verrassend borrelhapje met een voortreffelijke wijn tijdens uw receptie of een compleet verzorgd bedrijfsfeest. Het maakt ons niet uit, wij verzorgen het voor u met passie en laten uw smaakpapillen genieten van wat wij u bieden. Wij leveren maatwerk en laten u ervaren hoe wij de liefde voor ons vak uitoefenen, ongeacht uw budget.
Uw wensen zijn onze zorg

info@panita-catering.nl
www.panita-catering.nl



BAANBREKER.NL



Onze **Green** choice selectie.

De juiste keuze voor een eerlijke prijs.

Producten die garant staan voor een gezonder en veilig werkklimaat.

BAAN BEDRIJFSKLEDING B.V.
DAT WERKT!

0180-641890





ONDERNEMERS IN CORONATIJD

PETER VAN ZOMEREN EN RENÉ KERSTENS

- RABOBANK -

Trots op verandervermogen en flexibiliteit

DE NEDERLANDSE BANKEN ZIJN SINDS HET BEGIN VAN DE CORONACRISIS ZO'N 149.000 ONDERNEMERS EN 31.000 CONSUMENTEN FINANCIËEL TEGEMOETGEKOMEN. DAT BLIJKT UIT CIJFERS VAN DE NEDERLANDSE VERENIGING VAN BANKEN (NVB). HET GAAT OM UITSTEL VAN AFLOSSINGEN EN HET VERSTREKKEN VAN LENINGEN. DAAR IS RUIM 15,2 MILJARD EURO MEE GEMOEID.

Half april ging het nog om 117.000 ondernemers en consumenten, en 5,4 miljard euro. Het aantal nieuwe aanvragen voor leningen neemt af. Volgens de NVB komt dat doordat veel bedrijven genoeg lucht hebben door onder meer het uitstel van aflossingen en de overheidssteun. De NVB houdt er rekening mee dat het aantal aanvragen later in de crisis weer kan toenemen.

“We zijn met de ondernemers in gesprek gegaan om te kijken wat mogelijk is.”

Voor Rabobank IJsselmonde-Drechtsteden was het vanaf dag één van de crisis alle hens aan dek. Directievoorzitter René Kerstens: „We maakten meteen de afweging tussen de veiligheid van ons personeel en de continuïteit van onze dienstverlening, er zijn voor onze klanten. Binnen een week was vrijwel iedereen thuis aan het werk, ik ben best trots op ieders verandervermogen en flexibiliteit in deze. Voor onze klanten hebben we enkele kantoren moeten sluiten. Gelukkig zijn de kantoren in Dordrecht en Ridderkerk open, zodat onze klanten met urgente zaken een adviseur persoonlijk kunnen spreken.”

Bedrijven kunnen, naast uitstel van aflossing, ook een lening aanvragen voor vier jaar waarvoor de staat garant staat. Inmiddels hebben de banken in het hele land 4.300 leningen verstrekt met zo'n overheidsgarantie. Het idee daarvan is dat bedrijven met zo'n garantstelling meer geld kunnen lenen om hun bedrijf draaiende te houden in deze tijd. De banken hebben sinds het uitbreken van de coronacrisis ruim 21.000 nieuwe financieringen verstrekt aan bedrijven, met een totale waarde van 12,2 miljard euro (cijfers van 12 juni).

Ook Rabobank stond klaar met allerlei oplossingen om ondernemers en particulieren door deze crisis te loodsen.

Met betaalpauze's, uitstel van aflossing en financieringen met overheidsgarantie. “We zijn met de ondernemers in gesprek gegaan om te kijken wat mogelijk is”, aldus Kerstens. Veel gestelde vragen van ondernemers over de gevolgen van corona worden beantwoord op [rabobank.nl/bedrijven/corona](https://www.rabobank.nl/bedrijven/corona).

„De overheidsmaatregelen hebben geholpen”, zegt Peter van Zomerén, manager bedrijven bij Rabobank. „We hebben veel werk verzet om de doorlooptijd van aanvragen zo kort mogelijk te houden, onder meer met online-oplossingen. Daarnaast vraagt het om een zorgvuldige beoordeling welke onderneming in aanmerking komt voor financiële faciliteiten. Was het bedrijf voor de coronacrisis gezond? Is er een bestendig businessmodel, want het blijft een lening die op einde looptijd moet worden terugbetaald worden. De beoordeling van zo'n vraag, in deze tijd vol onzekerheid, vraagt om intensieve gesprekken en meedenken met onze klanten.”

Van Zomerén stelt, dat het in deze tijd voor iedereen een zoektocht is. De bank kan daarbij terugvallen op een sterke researchafdeling met veel economische kennis, waarvan ook de klanten kunnen profiteren ([economie.rabobank.com](https://www.economie.rabobank.com)). Daaruit blijkt ook dat de impact van corona per sector heel erg verschilt in het herstel van vraag en aanbod. Ook komen nu bepaalde kwetsbaarheden versneld aan het licht, zoals een goede implementatie van digitalisering en online winkelen.

Rabobank is met 25 ondernemers gestart met een online masterclass 'Ondernemen in crisistijd'. Op vijf maandagavonden is er onder leiding van ervaren ondernemers aandacht voor strategisch management, financieel management en het belang van innovatie, juist in deze tijd. „Dat verbreedt het netwerk van onze klanten, er wordt kennis gedeeld, en ook wij als bank leren ervan”, besluiten Kerstens en Van Zomerén.

[RABOBANK.NL/BEDRIJVEN/CORONA](https://www.rabobank.nl/bedrijven/corona)
[ECONOMIE.RABOBANK.COM](https://www.economie.rabobank.com)
[NVB.NL](https://www.nvb.nl)



“De omzet is weer op een normaal niveau. Er is zelfs sprake van enige inhaalomzet.”

KEES VOOGD
MARK VOOGD

- OUTDOOR XL -

INHAALOMZET EN OVERUREN

KEES VOOGD (48) WAS FISCAAL JURIST EN MARK VOOGD (46) WAS FINANCIEEL CONTROLLER BIJ OFFSHORECONCERN BOSKALIS TOEN DE TWEE BROERS – BEIDEN FERVENTE OUTDOORLIEFHEBBERS - IN 2005 BESLOTEN TE BEGINNEN MET OUTDOORXL. AAN DE AALBORG 1, NAAST IKEA, OPENDEN ZE EEN WINKEL MET ALLES ONDER ÉÉN DAK VOOR OUTDOOR, SKILIEFHEBBERS EN ACTIEVE VAKANTIES. ANNO 2020 IS OUTDOORXL EEN VAN DE MEEST TOONAANGEVENDE WINKELS VAN NEDERLAND IN DE OUTDOORBRANCHE.

Voor het assortiment met onder meer outdoor-kleding, ski's, rugzakken, kajaks en kampeerartikelen is een verkoopvloer van 8000 vierkante meter beschikbaar. Op de tentenverdieping van 4000 vierkante meter staat een van de grootste tentencollecties van het land. Zo'n zeventig medewerkers staan klaar voor de klanten, die uit het hele land (en soms zelfs uit het buitenland) naar Barendrecht komen.

INHAALOMZET

De coronacrisis werd wel gevoeld, mede doordat het skiseizoen in één klap tot stilstand kwam en het in maart nog te vroeg was voor het zomerseizoen. De NOW-regeling werd aangesproken voor de maanden maart, april en mei. Toch hielden de broers Voogd vertrouwen in hun business, en de vraag viel niet geheel weg. De relatieve stilte in de winkel werd benut om een geplande verbouwing uit te voeren. Inmiddels is de omzet weer op een normaal niveau. Er is zelfs sprake van enige 'inhaalomzet' en er worden weer overuren gedraaid. „Kleding blijft achter, er wordt nog niet geflaneerd langs de terrassen. Maar de kampeergroep doet het nu goed. De mensen willen toch naar buiten en op vakantie, misschien niet in het buitenland, dan toch in eigen land. Daarvoor gaan ze nu, wat later dan gewoonlijk, de spullen kopen. Bootjes en kano's doen het ook goed”, vertelt Mark.

CLICKS AND BRICKS

Een belangrijk onderdeel van het bedrijf is de webshop, die nu voor een substantieel deel van de omzet zorgt en door de coronacrisis zelfs een groeispromgetje maakte. OutdoorXL is daarmee een echte 'clicks and bricks'-winkel geworden: klanten hebben zowel een online als een offline kanaal om boodschappen te doen. De webshop trekt zelfs klanten voor ski's uit Duitsland en de Alpenlanden, dankzij de enorme voorraad. „Klanten willen de duurdere producten ook kunnen zien, voelen en ruiken. Daarom moeten alle artikelen die online staan, ook in de winkel te vinden zijn”, legt Mark uit.

STIJGVELLEN

Met nieuwe initiatieven proberen Kees en Mark voortdurend de toon te zetten in de outdoorwereld. Ze hebben daarbij de plus dat ze zich als outdoorliefhebbers zeer goed kunnen verplaatsen in een brede klantengroep. De OutdoorXL Winter Experience in Oostenrijk is een tweedaagse activiteit in november waarmee de klanten van

alle grote merken de ski's kunnen uitproberen. OutdoorXL loopt ook voorop in artikelen voor het opkomende 'toerskiën' of 'ski mountaineering'. De beoefenaars maken geen gebruik van skiliften, maar lopen de berg omhoog. Dat vraagt niet alleen om een zeer goed uithoudingsvermogen, maar ook om stijgvellen onder de ski's, waardoor je tegen de berg kunt oplopen. In Barendrecht gaan de vellen en andere specialistische uitrusting voor deze sport over de toonbank of per pakketje naar de klant. OutdoorXL is een van de weinige detaillisten in deze nichemarkt.



OutdoorXL is volop aan het verduurzamen. Op het dak liggen zonnepanelen, en het plan is om het aantal laadpalen voor klanten met elektrische auto's uit te breiden. Door de overvloedige zonneschijn van de laatste maanden is OutdoorXL nu ook stroomleverancier geworden, door teruglevering aan het net. OutdoorXL doet mee aan het programma Innovatie High Five, waarin ondernemers, onderwijs en gemeente de handen ineen slaan om innovatie samen een stap verder te brengen.

Beducht voor een tweede corona-uitbraak zijn de broers wel. Zo'n coronacrisis is in de Alpenlanden extra dramatisch, omdat het toerisme een veel groter deel uitmaakt van alle economische activiteiten. „Daar wordt hard nagedacht over mogelijkheden om coronaproof te kunnen wintersporten.”

OUTDOORXL.NL

- PANNENKOEKENHUIS OUDE MAAS -

GASTEN ZIJN WEER WELKOM VOOR EEN LEKKERE PANNENKOEK

PANNENKOEKENHUIS DE OUDE MAAS AAN DE ACHTERZEEDEIJK KWAM OP DIE BEWUSTE ZONDAG 15 MAART IN ÉÉN KLAP TOT STILSTAND. DIE DAG ZAL EIGENAAR JOHN BAKKER NOG LANG HEUGEN. „OM KWART VOOR ZES KREGEN WE VAN HET THUISFRONT TE HOREN DAT WE OM ZES UUR DICHT MOESTEN. ZO'N HONDERDTWINTIG MENSEN, DIE HIER ZATEN TE GENIETEN EN OOK VAN NIKS WISTEN, MOESTEN OPEENS VERTREKKEN.”



Ook de ongeveer twintig medewerkers in de keuken en bediening konden naar huis. Voor hen heeft John gebruikgemaakt van de NOW-regeling, zodat ze hun salaris behielden. Maar die maakt lang niet alle schade goed. „Voor de berekening van de bijdrage telden ook de drukke eerste weken van maart mee. Ik draaide toen als een kogel. Verder kijken ze naar de loonkosten van januari, maar dat zijn hier juist rustige maanden. Het is een hele berekening, maar uiteindelijk krijg je ongeveer maar de helft terug. Die andere helft zul je toch echt zelf moeten bijtikken.”

In de bediening werken studenten en een aantal vaste mensen. John is ook voor hen blij met de NOW-regeling. „Ik probeer iedereen aan me te binden. Ook voor de klanten, vooral de 85 procent vaste gasten, is het prettig als ze niet elke keer door iemand anders worden bediend. Dat geeft een vertrouwd gevoel.

In het lege pannenkoekenhuis is de afgelopen tijd hard gewerkt. Er kwamen nieuwe ramen. Airco werd geïnstalleerd, de bar werd verbouwd, de schilder kwam langs en de keuken kreeg nieuwe apparatuur. En om het restaurant coronaproof te maken, zijn nieuwe looproutes bedacht. Om die reden zijn ook de tafels wat verder uit elkaar gezet. „We kunnen ons nu prima aan de regels

houden. Bij de ingang houden we een intakegesprek.” Recreanten in het gebied langs de Oude Maas die geen pannenkoek komen eten maar wel naar het toilet willen, worden voorlopig niet toegelaten.

John kreeg op 15 maart van veel klanten meteen reacties op de gedwongen sluiting. Hij maakte op facebook bekend dat hij de volgende dag pannenkoeken zou gaan bezorgen. „Dat bericht was in korte tijd 37.000 keer gedeeld en geliked. Die bezorgdienst ging lopen als een trein. Maar na anderhalve week moesten we er helaas mee stoppen. Het was een enorm succes, maar de bestellingen kwamen in pieken. Dat kregen we niet voor elkaar. In de keuken konden we het niet aan met de maximaal toegestane drie man in één ruimte en was het lastig afstand houden.” Ook het snel bezorgen van al die pannenkoeken in korte tijd bleek lastiger dan gedacht, ook al reden er vier auto's rond en werd er vooraf betaald.

Inmiddels zijn gasten weer welkom in het Pannenkoekenhuis. Binnen is veel verbouwd en aangepast, maar de pannenkoeken smaken als vanouds, en ook het prachtige uitzicht op de Oude Maas is niet veranderd.

[PANNENKOEKENHUISOUDEMAAS.NL](https://www.pannenkoekenhuisoudeMaas.nl)

ONDERNEMER IN CORONATIJD



“In het lege pannenkoekenhuis is de afgelopen tijd hard gewerkt.”

JOHN BAKKER

Digitale Coronatafel: VBO FRESH WORLD OP AFSTAND DICHTBIJ

BIJEENKOMSTEN EN BORRELS ZIJN ER NU EVEN NIET, MAAR VBO FRESHWORLD HOUDT HET CONTACT TUSSEN DE BARENDRECHTSE ONDERNEMERS GAANDE. BIJVOORBEELD MET DE DIGITALE CORONA TAFEL, EEN SKYPEGESPREK TUSSEN EEN AANTAL ONDERNEMERS EN PARTNERS VAN VBO FRESH WORLD OVER ONDERNEMERSCHAP IN DIT CORONATIJDPERK.

De tafels zijn een initiatief van Johan in 't Veld en John Breedveld. „Juist in deze tijd, nu het onderlinge contact niet zo vanzelfsprekend is, moeten we ervoor elkaar zijn. Veel ondernemers worstelen met dezelfde vragen en problemen. Daarover kunnen sparren helpt, hebben we gemerkt. VBO Fresh World faciliteert dat graag.” Tot nu toe zijn vier Coronatafels gehouden: op 2, 16 en 23 april en op 25 mei, alle onder leiding van Johan in 't Veld en John Breedveld vanuit VBO Fresh World.

De eerste keer waren aanwezig de ondernemers Freek van der Valk (Van der Valk), Willem Feite (Maximus gerechtsdeurwaarders), Harry Groenenboom (Groenenboom advocaten), Rien Wisse (Buva) en Jos Lukasse (bedrijfscontactfunctionaris van de gemeente).

Aan de tweede tafel namen deel Dennis Rietveld (gemeente Ridderkerk), Jan Willem van Hellemont (Velo Duurzaam Vastgoed) en Hidde van der Wind (Handelsbanken).

Aan de derde Digitale Corona Tafel op 23 april schoven aan Khalid Kassrioui (oprichter van o.a. Biolab), Martin Groenendijk (medeoprichter SHWAY, short stay accommodaties in Antwerpen), Esther van Rossen (vestigingsmanager uitzendorganisatie Perflexxion) en Dilek San (bedrijfscontactfunctionaris BAR-organisatie).

Bij de vierde Digitale Corona Tafel op 25 mei waren de gesprekspartners wethouder Nico Bults, Patrick Moreel (Panita Catering), John Bakker (Pannenkoekenhuis Oude Maas), Marcel Bijker (Tinke Assurantiën) en Erik van Roon (Itis).

PIJN VERDELEN

Gesproken werd onder meer over huurders en verhuurders van bedrijfsruimte. Hoe gaan die in deze coronatijd met elkaar om, en wat is de rol van de bank daarbij. Iedereen, zelfs de verhuurder, begrijpt dat een huurder nu even moeite heeft om aan zijn verplichtingen te voldoen. Maar de verhuurder heeft ook zijn eigen verplichtingen, bijvoorbeeld aan de bank. Johan in 't Veld vatte het mooi samen: „Het gaat erom: hoe verdelen we de pijn zolang er geen oplossing tegen het virus is, zonder er met gestrekt been in te gaan.” Ook de rol van de overheid werd besproken.

UITERSTEN

Uit de gesprekken werd duidelijk dat deze coronacrisis veel uitersten laat zien. In de ene bedrijfstak is een vrijwel complete stilstand ingetreden (bijvoorbeeld in de luchtvaart, de horeca en evenementen), in de andere

branche is er volop werk en handel (bijvoorbeeld supermarkten en webshops). In de uitzendbranche ziet Esther van Rossen (Perflexxion) die uitersten ook. „Er is echt sprake van een mismatch. Grote groepen mensen zitten opeens zonder werk. Maar bijvoorbeeld de tuinbouw schreeuwt om mensen. Veel Oost-Europese werkers zijn naar huis, maar het werk hier moet wel gedaan worden.” Bedrijven zijn angstig om beslissingen te nemen en te investeren in mensen “terwijl de rolcontainers er wel uit moeten”.

Marcel Bijker (Tinke Assurantiën) merkt zakelijk relatief weinig van de coronacrisis. „We hebben niet zoveel klanten in de retail en horeca. De crisis raakt weinig klanten van ons, en daardoor merken wij er ook betrekkelijk weinig van. Een regeling hebben we nog niet nodig gehad.” Tinke verwacht bij ondernemend Nederland wel lagere omzetten, en dat kan op den duur tot premierestituties leiden. „We zitten achterin de trein.”

‘DRAAI OM M’N OREN’

Bij de laatste coronatafel waren de deelnemers benieuwd hoe het iedereen tot nu toe vergaat. Cateraar Patrick Moreel is positief ingesteld, ‘maar deze crisis is wel een draai om m’n oren’. Zijn bedrijf is geheel tot stilstand gekomen. Patrick verwacht niet dat het volume aan feesten en partijen snel op het oude niveau zal zijn. Daarom heeft hij het roer drastisch omgegaaid. Hij is in ‘de patat’ gestapt. Met verkoopwagens wil hij versgesneden friet aan de man brengen. Voor de snacks heeft hij samenwerking gezocht met Homeko, een ander Barendrechts bedrijf.

GAMECHANGER

Johan in 't Veld verwacht dat ook na de crisis er meer sprake zal zijn van thuiswerken. Veel bedrijven hebben het videovergaderen ontdekt. Een nadeel daarvan is dat je op afstand van elkaar zit, maar er zitten ook voordelen aan, zoals meer efficiënt vergaderen en lagere reiskosten. „Een echte gamechanger”, verwacht Johan. Hij blijft zich ondanks alle narigheid verbazen over de veerkracht van ondernemend Nederland. „Dat is mooi om te zien. In een crisis als deze merk je hoe goed Nederland is georganiseerd. We hebben als land een enorme prestatie geleverd.”

John Breedveld vroeg tot slot aan de deelnemers om suggesties voor de rol van VBO Fresh World: „Wat kunnen we als ondernemersvereniging nog meer doen om in deze crisis iets te betekenen voor onze ondernemers?”

Lees de complete verslagen van de Digitale Coronatafels in de per mail verstuurde Nieuwsflitsen en op de website van VBO Fresh World.

- ADVERTORIAL -

MET DUTCH FRESH PORT DE MARKT OP

DUTCH FRESH PORT IS VOLOP IN ONTWIKKELING. HET GEBIED WORDT GEKENMERKT DOOR BEVLOGEN ONDERNEMERSCHAP, GESPECIALISEERD IN AGRO/VERS/ FOOD/LOGISTIEK.

Merkstrateeg Astrid Aarts was betrokken bij de ontwikkeling van het merk 'Dutch Fresh Port', de nieuwe naam voor Nieuw Reijerwaard, Verenambacht en BT Oost, en werkt nu aan de bekendheid van het gebied. Ze nodigt alle ondernemers op Dutch Fresh Port uit hierbij aan te haken. “De slogan van Dutch Fresh Port is ‘Connect to grow’. Juist door met elkaar samen te werken, wordt dit voor de ondernemers in het gebied een nóg mooiere plek om te ondernemen. Onze eerste grote netwerkbijeenkomst in mei werd door corona in de kiem gesmoord. We zetten nu andere manieren in om met elkaar in contact te komen.”

GEBIEDSBREED

Dutch Fresh Port is in 2019 in de markt gezet. Astrid Aarts vertelt dat de strategie om één merk te voeren ontstond toen de Gemeenschappelijke Regeling Nieuw Reijerwaard voor de verkoop van kavels een marketingaanpak ging opstellen. “Ondernemers en overheden dachten al na over een visie op het gehele gebied. Het ontwikkelen van de merkstrategie voor alleen Nieuw Reijerwaard was daarom niet logisch. We hebben het gebiedsbreed opgepakt.”

Aan het ontwikkelen van de marketing en merkpropositie voor het hele gebied hebben ondernemers, de gemeenten Barendrecht, Ridderkerk en Rotterdam en de provincie Zuid-Holland bijgedragen. Na drie bijeenkomsten stond het verhaal van Dutch Fresh Port op papier.



Astrid Aarts

Astrid: “Ondernemers maken dit gebied. Zij schrijven het verhaal van Dutch Fresh Port. Vorige maandag vertelde Freek van der Valk op BNR over zijn ervaringen tijdens de coronacrisis, op onze site stond het verhaal van Gerrit van Gelder. Ook is in juni Loods38 met veel publiciteit van start gegaan. Deze verhalen verzamelen we want zij vormen het kloppend hart van Dutch Fresh Port. Daarmee laten we zien wat er op Dutch Fresh Port allemaal gebeurt.”

“De slogan van Dutch Fresh Port is ‘Connect to grow’.”

Dutch Fresh Port organiseert uiteenlopende activiteiten. “We houden bijeenkomsten voor ondernemers in het gebied, zoals kennismomenten. In oktober organiseren we de grote netwerkbijeenkomst alsnog, coronaproof

natuurlijk. We zijn zichtbaar in advertenties, artikelen en op beurzen. Zo waren we met een delegatie van Dutch Fresh Port bij de Fruit Logistica in Berlijn.”

Ondertussen zijn de gemeenten, provincie en ondernemers bezig om de agenda voor het gebied voor de komende jaren te ontwikkelen, voor bereikbaarheid, mobiliteit, innovatie, duurzaamheid en scholing. De gemeenten en provincie zetten zich op bestuurlijk niveau in om samen te werken en zaken voor elkaar te krijgen. Alle ondernemers zijn uitgenodigd om hieraan mee te doen.



DUTCHFRESHPORT.EU | INFO@DUTCHFRESHPORT.EU

ONDERNEMER IN CORONATIJD

*“ We moesten omgaan met
schaarste op het gebied
van de persoonlijke
beschermingsmiddelen,
en hogere prijzen. ”*

PATRICK NOORDZIJ



- BAAN -

Van pallets naar doosjes en hogere prijzen

HET KON NIET UITBLIJVEN DAT DE CORONACRISIS BEHOORLIJK WAT EFFECT ZOU HEBBEN OP DE BEDRIJFSVOERING VAN BAAN BEDRIJFSKLEDING. HET BEDRIJF VAN PATRICK NOORDZIJ HANDELT IMMERS IN ALLERLEI SOORTEN BESCHERMENDE KLEDING EN BIJBEHORENDE ARTIKELN, ZOALS STOFMASKERS EN HANDSCHOENEN.

Toen de coronacrisis begon, kon Patrick terugkijken op twee topmaanden. De spullen gingen in februari en maart snel over de toonbank, en er was ook flink wat op voorraad. Toen het coronavirus echt doorbrak en een heel pakket aan maatregelen werd afgekondigd, ging het pas echt los. „We verkochten in twee weken waar we gewoonlijk drie maanden over doen”, zegt Patrick.

Het was wel even puzzelen hoe de voorraden op peil gehouden konden worden. „Bestelde je ineens veel meer dan in dezelfde periode van het jaar ervoor, dan werd dat door de leveranciers bestempeld als een corona-order, en konden we achteraan in de rij aansluiten. Daarom gingen we over tot meerdere kleinere bestellingen. Zodoende werd er toch regelmatig wat uitgeleverd.”

„Waar bijvoorbeeld de spullen eerst met pallets tegelijk ons magazijn binnenkwamen, waren dat nu opeens een paar doosjes. Daarbij kwam dat van een aantal artikelen de kwaliteit snel omlaag ging en de prijs omhoog. Een product dat eerst een euro kostte, kost nu meer dan het drievoudige. We hebben nu ook meer retouren naar leveranciers, bijvoorbeeld omdat de verpakking niet deugt en je dus niet goed zien wat je hebt gekocht. Ook zien we opeens certificaten uit landen die we nooit eerder hebben gezien.” Veel van de handelswaar van Baan wordt in China en andere Aziatische landen geproduceerd.

Patrick vertelt, dat hij veel gedaan heeft om zoveel mogelijk van zijn klanten te kunnen bedienen. „We moesten omgaan met schaarste op het gebied van de persoonlijke beschermingsmiddelen, en hogere prijzen. Daar zijn we transparant over naar onze klanten. We nemen genoeg met minder marge, om het ook voor onze afnemers betaalbaar te houden.”

Ondanks deze hectische tijd, daalde ook bij Baan de omzet. „Maar was extreem druk, maar daarna werd het in april en mei snel twintig, dertig procent minder. Bijvoorbeeld de bouw stelde veel orders uit. We hebben daardoor voor de zekerheid wel de NOW-regeling aangevraagd. In juni zien we de omzet echter weer snel toenemen en maken we ons op voor een grote inhaalslag.”

De meeste van de dertien medewerkers werkten een tijdlang thuis. Maar daar is de lol ook gauw van af. „Onze mensen wilden graag weer naar de zaak komen. Daar hebben we de werkplekken op ingericht, zodat de mensen veilig, coronaproof, aan de slag konden. Dat vroeg om allerlei aanpassingen, en daar hebben we met elkaar de handen voor uit de mouwen gestoken. Ook het magazijnmanagement hebben we in deze betrekkelijk stille tijd eerder aangepakt dan we van plan waren. Dat alles bij elkaar was echt een stuk teambuilding, mooi om dat te zien.”



Om de klanten niet uit het oog te verliezen, zoeken Patrick en zijn mensen regelmatig contact. „We bellen dan niet op om wat te verkopen, maar gewoon om te vragen hoe het gaat. Dat is goed voor de klantrelatie, maar het geeft ons ook een soort geruststelling als we horen dat het aan de andere kant van de lijn nog goed gaat.”

BAANBREKER.NL

- VAN DER VALK -

MEER NUANCE IN MAATREGELLEN IS WELKOM

TIJDENS DE 'INTELLIGENTE LOCKDOWN' MOCHTEN HOTELS OPEN BLIJVEN. OOK VAN DER VALK HOTEL RIDDERKERK (274 BEDDEN, 600 PARKEERPLAATSEN). FREEK VAN DER VALK VINDT HET EEN GOEDE ZAAK, DAT DE OVERHEID OOG HAD VOOR DE FUNCTIE VAN HOTELS IN DE SAMENLEVING, WAARDOOR ZE OPEN MOCHTEN BLIJVEN. „ALLERLEI PROJECTEN ZIJN GEWOON DOORGEGAAN, DUS MOESTEN OOK MENSEN DIE DAARAAN WERKEN DE MOGELIJKHEID HEBBEN OM TE OVERNACHTEN. MAAR HET WAS BIJ ONS VOORAL HEEL LEEG NA 15 MAART”, ZEGT HIJ.

Op allerlei manieren werd het hotel coronaproof gemaakt. Met schermen, aangepaste looproutes, desinfecteer-middelen. Bij de toiletten kwamen stoplichten die op rood sprongen als het te druk werd. „Maar het belangrijkste element zijn de mensen: gasten én medewerkers. Die moesten afstand houden, maar dat zit niet zo in de natuur van de mens.”

Toen de restaurants weer beperkt open mochten, creëerde Van der Valk twee restaurants, elk met een eigen ingang: een zaal voor de hotelgasten, en het eigenlijke restaurant voor maximaal dertig gasten.

VERSTANDIGE KEUS

Freek heeft de overheidsmaatregelen wel kunnen accepteren. „Er zijn specialisten die hierover nadenken. De een vindt dit, de andere dat. Laat de overheid daar een verstandige keus in maken. Ik heb niet zo'n behoefte daar tegenin te gaan. Het gaat om de bescherming van onze gezondheid, van kwetsbare groepen. Al moet deze situatie zakelijk gezien natuurlijk niet te lang duren. Er is geen businessmodel denkbaar waarin we dit, met deze beperkingen, lang kunnen volhouden. Het is dus wel belangrijk dat de overheid de financiële ondersteuning afstemt op de maatregelen die zij nodig acht. Dat kan nog wel een stuk beter.”

ZORGHOTEL

Freek van der Valk's hotel kwam in het nieuws doordat de accommodatie – net als Ahoy' - op verzoek van de Veiligheidsregio Rotterdam-Rijnmond werd ingericht als zorghotel. Er zouden patiënten komen voor wie in de ziekenhuizen geen plaats meer was. De nog aanwezige gewone hotelgasten werden naar elders verwezen. De kamers werden klaargemaakt, maar de patiënten zijn nooit gekomen. „Ook wel fijn dat het uiteindelijk niet nodig was”, zegt Freek. „Ik heb wel veel respect gekregen voor het ziekenhuiswezen, met al die maatregelen en procedures. Dat is echt een complexe wereld.”

VET OP DE BOTTEN

Van der Valk Ridderkerk hoefde nog geen mensen te ontslaan. Hoe dat in de toekomst gaat, valt niet te zeggen.

„Maar de meeste bedrijven in Nederland willen, denk ik, graag zoveel mogelijk medewerkers behouden, al wordt dat beeld soms wel anders neergezet door de discussie over de ontslagboete”, is de overtuiging van Freek. Hij maakt ook korte metten met idee, dat een bedrijf dat deze crisis niet aan kan per definitie te weinig vet op de botten heeft en niet goed is voorbereid. „Een crisis van dit formaat had niemand voorzien. De waarde van een bedrijf zit meestal in het bedrijf zelf, in hardware en in de medewerkers, niet op de bankrekening. De meeste ondernemers zijn zo trots op hun bedrijf dat ze daar alles in investeren.”

“Gasten én medewerkers moesten afstand houden, maar dat zit niet zo in de natuur van de mens.”

Freek van der Valk hoopt op wat meer nuance in de toekomstige maatregelen voor de horeca. Dertig mensen, en per 1 juli honderd, per horecazaak is wel erg rigide, omdat geen rekening wordt gehouden met de grootte van de accommodatie. „In Hotel Ridderkerk hebben we veel ruimte per gast beschikbaar, zelfs wanneer we meer dan honderd gasten in het restaurant ontvangen kunnen we gemakkelijk voldoen aan de anderhalve meter richtlijn.”

GRASMAAIER VAN DE BUREN

Freek verwacht, dat zaken als thuiswerken en videovergaderen voor een deel blijvertjes zullen zijn. „Maar mensen hebben ook behoefte aan persoonlijk contact, elkaar in de ogen kunnen kijken. Daarin zullen ook wij onze rol als ontmoetingsplek wel blijven spelen. En waarschijnlijk worden onze hotels en vergaderaccommodaties voor veel mensen een werkplek, een soort thuiswerken, maar zonder kinderen in de kamer of de grasmaaiër van de burens op de achtergrond. En met onze vertrouwde service natuurlijk!”

[HOTELRIDDERKERK.NL](https://www.hotelridderkerk.nl)



FREEK VAN DER VALK

MASTENBROEK

UITVAARTVERZORGING



0180 723204

Dag en nacht

Eerste Barendrechtseweg 180-b
2992 BS Barendrecht
www.mastenbroekuitvaart.nl



Van advies tot installatie...

Elektrotechniek - electrical management - beveiliging & telecommunicatie



De SYNORGA groep bestaat uit drie bedrijven die duurzame totaaloplossingen bieden. Onze drive ligt bij elektrotechnische installaties, inbraak- en brandbeveiliging en elektrotechnische inspecties & energie-adviezen.



Met één aanspreekpunt bouwt u op drie specialisten. Oprechte klantbetrokkenheid en ons duurzame karakter van een sterk en gezond familiebedrijf, vormen de synergie van SYNORGA.

Al meer dan 50 jaar.

www.synorga.nl



TANKEN, WASSEN EN IJS...

BLIJF LEKKER ZITTEN!

Bij **Berkman** staan we voor je klaar.

CONTACTLOOS TANKEN

Bij Berkman kun je tijdens het tanken gewoon veilig in je auto blijven zitten. Wij doen het werk en jij rekt af. Vanuit de auto.



ZORGELOOS WASSEN

Voor een vast maandbedrag kun je onbeperkt je auto wassen! Kijk op **berkman.nl/carwashclub** voor meer informatie.



VERS DRIVE-THRU IJS

Uitstappen voor een ijsje is niet nodig bij Berkman. Blijf lekker zitten in de auto en krijg het lekkere ijs van De IJswinkel in de auto geserveerd. Cool!



Tuindersweg 34 - Barendrecht

Meer informatie op: **BERKMAN.NL**



averas
CONSULTANCY

Van ondersteunende ICT naar strategische ICT

De ontwikkelingen op het gebied van Cloud, apps en internet-of-things zorgen voor veel nieuwe mogelijkheden & uitdagingen in de wijze waarop u uw klanten bedient. Maar ook hoe u uw medewerkers laat (samen)werken en de bedrijfsprocessen verder kan stroomlijnen.

Averas is graag uw gesprekspartner om u te ondersteunen bij het definiëren van een ICT visie en het uitstippelen van de juiste koers.

Vraag Verkenning Actie



Averas voor onafhankelijk advies

Kijk op www.averas.nl of bel +31634234929

Infra Holland bv
aannemingsbedrijf



> GRONDWERKEN
> RIOLERINGEN
> WEGENBOUW
> BESTRATINGEN



INFRA HOLLAND • Achterzeedijk 57 unit 7 • 2992 SB Barendrecht
0180 - 629111 • **INFRAHOLLAND.NL**

Hoogwaardig schilderwerk

Voor al uw:

- Buitenschilderwerk
- Binnenschilderwerk
- Wandafwerking
- Beglazing
- Metaalconservering
- Houtrotreparatie



Schildersbedrijf
Nieuwe Waterweg B.V.
010 429 24 20

schildersbedrijfnieuwewaterweg.nl

INVESTEREN IN CORONATIJD

Van Gelder Groente en Fruit

WE WAREN ECHT EVEN DE WEG KWIJT

“Van de 6000
klanten per dag
gingen er 5000
helemaal dicht.”

DE WERELDWIJDE CORONACRISIS HOUDT OOK BEDRIJVEN OP DUTCH FRESH PORT FLINK IN DE GREEP. VAN GELDER GROENTE EN FRUIT LEVERT MET 350 MEDEWERKERS DAGELIJKS VERSE GROENTE EN FRUIT AAN DE HORECA.

Het bedrijf werd op zondag 15 maart totaal verrast door het besluit van het kabinet dat alle horeca per direct dicht moest. Half mei draaide het bedrijf tachtig procent minder omzet door deze crisis.

“Dit zagen we niet aankomen. We konden ons de omzetsdaling niet voorstellen. We hadden veel crisissen in één”, kijkt Gerrit van Gelder terug. Hij stelde direct een crisisteam in binnen het bedrijf. “Die dag was het spannendste moment. Tachtig procent van de hotels in Nederland wordt door ons beleverd. Wij leveren ook aan alle horeca achter de douane op Schiphol. Dit lag ineens allemaal stil. Van de 6000 klanten per dag gingen er 5000 helemaal dicht.”

Het crisisteam moest besluiten nemen. Over inzet van personeel en over de voorraad die in huis was. Er was ineens bijna geen werk meer. Het crisisteam besloot meteen van drie ploegendiensten terug te gaan naar één. Ook de besteltijden werden aangepast, klanten moesten voor drie uur 's middags bestellen, normaal was dat mogelijk tot 1 uur 's nachts.



EVEN DE WEG KWIJT

Wat te doen met al het groente en fruit? Van Gelder heeft een grote voorraad van bijzondere groente en fruit in huis. Eetbare bloemen, aspergetips, bijzondere fruitsoorten uit alle delen van de wereld.

Daarnaast kwamen leveringen die net gedaan waren terug én was er voorraad onderweg vanuit het buitenland, via boten en vliegtuigen. “We hadden zaterdag voor 380.000 euro aan orders uitstaan die we maandag zouden uitleveren. Fruitsalades die we zelf klaar maken, slamixen, alle soorten groente, het kwam allemaal terug. We leveren bijvoorbeeld aan Van der Valk, in de hele Benelux. We hadden die week voorafgaand aan de sluiting van de horeca in Nederland veel voor België en Luxemburg klaargemaakt. In België werden drie dagen eerder alle restaurants gesloten. Dus toen op woensdagavond alle restaurants in België meteen dicht gingen kwam alles al terug. We waren echt even de weg kwijt.”

VERNIETIGEN

Van Gelder heeft wel wat kunnen doorverkopen voor de retailmarkt aan collega's. En ongeveer duizend kilo van de zelf indoor geteelde slamixen in Amsterdam is door de gemeente Amsterdam voor de voedselbank opgekocht. Van Gelder: “Op die manier hadden we nog enige opbrengst. De rest is vernietigd. We werken samen met voedselbanken in de omgeving, maar die konden de grote aantallen niet aan. Het vernietigen van al dat groente en fruit is echt heel ingrijpend geweest. Het ging om honderden pallets die we weg moesten gooien. Het waren enorme aantallen.” Op maandag 16 maart lag bijna alles stil. „De regelingen van de overheid hebben wel echt geholpen, anders hadden we harder moeten bezuinigen. Je krijgt toch een substantieel percentage terug op de loonsom.”

Gewoonlijk heeft Van Gelder het grootste assortiment van Europa op voorraad. „We halen alles uit de hele wereld naar hier. Denk aan gember, zoete aardappel, het is bij ons verkrijgbaar. De physalis die in Columbia wordt geteeld, of de minigroenten in Zuid-Afrika, dit hebben we allemaal stil moeten zetten omdat er geen afname meer was door onze klanten. Dat moeten we opnieuw opstarten en dat is niet zomaar gebeurd. Daar zullen de klanten ook rekening mee moeten kunnen houden.”

In 2019 was Van Gelder enorm druk met de nieuwbouw aan de Krommeweg. „Daarom hebben we vorig jaar een klantenstop ingelast. We waren op kleine schaal wel bezig om het artikelenbestand ook in te richten op de retail. We begonnen met de levering van een saladelijn voor de retailmarkt. Maar we gingen van het ene uiterste naar het andere: eerst moesten we werk afhouden omdat het te veel van mensen vroeg om volume weg te krijgen, de andere dag waren we dat volume kwijt. Daarom zijn we versneld volledig overgegaan van de Handelsweg naar de Krommeweg. We zouden met Pasen overgaan, maar zijn gelijk na de crisis verhuisd. In ons familiebedrijf hebben we korte lijnen. We konden snel beslissen en de schouders eronder zetten.”

Sinds 1 juni is de horeca beperkt open. Van Gelder groente en fruit heeft alle producten weer op voorraad. “We rijden door heel Nederland, maar de orders zijn klein. Corona zit tussen de oren, consumenten vinden het eng om naar een restaurant te gaan. Uit eten gaan is nu niet echt gezellig. Ik



heb 't zelf geprobeerd, maar vond het erg ongezellig, er hangt geen sfeer. Het is allemaal nog erg beperkt. Mijn vooruitzicht: 2020 is een slecht jaar voor ons.”

INVESTEREN IN MEDEWERKERS

Toch gaat Van Gelder investeren: in eigen medewerkers. “2019 was voor ons een heel druk jaar, onder andere door de nieuwbouw. Klanten stonden in de wacht: geen tijd om mensen te werven. Nu gaan we dat voor alle afdelingen in het bedrijf juist wel doen. Het gaat om allerlei functies, zoals chauffeurs, teamleiders, en productontwikkelaars. Door de coronacrisis hebben we afscheid moeten nemen van onze uitzendkrachten. We gaan nu doen waar we in 2019 niet aan toe kwamen: investeren in eigen mensen die ons grote assortiment en verscheidenheid aan producten echt leren kennen. Die bouwen het bedrijf mee op.”

SLIMME KEUZES

Gerrit van Gelder vindt deze nieuwe weg spannend, zeker vanwege alle corona-ontwikkelingen. “Hoe gezond je bedrijf ook is, je kunt altijd met betalingsproblemen van klanten te maken krijgen. Ook moet je slimme keuzes maken over welke producten je wel en niet op voorraad houdt. En de komende tijd moeten we met minder mensen het werk verzetten. Overuren draaien vraagt veel van medewerkers. Dat zijn vraagstukken waar we nu voor komen te staan.”

VAN DER VALK
HOTEL RIDDERKERK

Gastvrijheid. Van nature verweven met het Van der Valk DNA. Het vormt de basis van ons hotel. Met een gemotiveerd team staan we klaar. We leggen verbindingen en brengen mensen bij elkaar. Als partner voor sportclubs en het bedrijfsleven. Dat maakt onze omgeving dynamisch en interessant. Het geeft ons energie en dat delen we graag. Met liefde voor ons vak en met passie voor alles wat we doen maken wij het verschil. Daarom voelen onze gasten zich thuis in Hotel Ridderkerk.

Krommeweg 1 • 2988 CB Ridderkerk • www.hotelridderkerk.nl



CO₂ Neutrale Windenergie

"Cash the wind, save the world"



Achterzeedijk 57 unit 40
2992 SB Barendrecht
www.wooniot.nl



THUIS + WERKEN =
LAST VAN JE RUG ?
ZITWERK HELPT!



ZIT
werk

ZITWERK NL



**Uw betrouwbare
dakpartner.**



HBM
DAKBEDEKKING

hbmdakbedekking.nl • 0180 - 619 000
Partner voor uw bedrijfsgoed in de regio Groot Rijnmond

specialist in
elektrisch verwarmen



**Advies is ons
belangrijkste product.**

Masterwatt is **de** specialist in elektrisch verwarmen en ondersteunt u bij de energietransitie van gas naar elektrisch. Dit doen we met kant en klare adviezen, berekeningen en energiesimulaties, die u vrijblijvend bij ons kunt aanvragen.

Daarnaast hebben we een uitgebreid assortiment boilers, CV-ketels, tapwaterdoorstromers, radiatoren, infraroodpanelen en vloer- en plafondverwarming, vanzelfsprekend allemaal elektrisch.

Kijk op www.masterwatt.nl of bel 085 - 303 7450.

Masterwatt B.V.
Riga 4/A
2993 LW BARENDRECHT

tel. 085 - 303 7450
info@masterwatt.nl
www.masterwatt.nl

- ITIS -

Thuiswerken vraagt aandacht voor backup en security

ITIS IS VOOR HAAR KLANTEN ACTIEF OP HET GEBIED VAN HET BEHEER VAN ICT-OMGEVINGEN, applicatieontwikkeling en consultancy op ICT gebied. Hieronder vallen zaken als ICT-advies, projectmanagement, infrastructuurbeheer, VoIP en cloudoplossingen. Het bedrijf ontzorgt volledig of op onderdelen. Wat de coronacrisis betreft, hebben Erik van Roon en zijn mensen het vooral druk gehad om klanten op weg te helpen met thuiswerken. „Dat is vooral service bieden, veel extra omzet is niet direct aan de orde“, zegt Erik.

Overigens draait ITIS een rendement volgens de vóór de coronacrisis gemaakte planning. „We hebben nog geen regeling nodig gehad. Wel vragen bedrijven die het zwaarder hebben om creatief mee te denken. Het blijft spannend of alle facturen betaald blijven worden.“

“We hebben het vooral druk gehad om klanten op weg te helpen met thuiswerken.”

Bij ITIS werken zo'n 65 mensen, van wie er veel hebben thuisgewerkt. Wie bijvoorbeeld software ontwikkelt, kan dat prima ook thuis doen. Maar toch keken Erik en zijn collega's echt uit naar het moment dat men elkaar weer gewoon in het bedrijf kon ontmoeten. Nu de maatregelen versoepeld zijn en de kinderen weer naar school kunnen, lukt dat steeds beter. Er zijn goede afspraken gemaakt over wie wanneer op kantoor werkt en hoe er gepaste afstand gehouden wordt.

FOCUS

Al dat thuiswerken heeft de mensen van ITIS goed laten nadenken over de beveiliging van eigen computersystemen.

„Je wilt niet dat we door een slechte beveiliging van onze eigen spullen een datalek of een AVG-probleem krijgen“, zegt Erik. „Er was dus volop focus op backup en security.“

Intussen is ook bij ITIS de opgaande lijn weer zichtbaar. Wat helpt, is dat ITIS ook marktleider is op het gebied van software voor het beheer van chemicaliën en gevaarlijke stoffen. Tot de afnemers van deze bijzondere programmatuur behoren onder andere het RIVM, Sanquin (de bloedbank), het Erasmus Medisch Centrum en ook het Leidse farmaceutisch bedrijf Janssen, dat hard werkt aan een middel tegen het coronavirus. Op deze manier is het Barendrechtse bedrijf, gevestigd aan de Zwolseweg, op een bijzondere manier verbonden met de pandemie die de hele wereld in haar greep houdt.

BUL

Voor Erik van Roon bracht de coronacrisis wel een vervelend dingetje in de privésfeer. Vliegen naar de Verenigde Staten was natuurlijk even niet mogelijk. Daardoor kon vader Erik niet aanwezig zijn bij het afstuderen van zijn dochter, die in de USA een studie Natural Resources met een bul mocht afsluiten.

ITIS.NL

ERIK VAN ROON





VOS & DE LANGE
advocaten

Park Barendrecht • 1e Barendrechtseweg 76-80 • 2992 XC Barendrecht
Telefoon 0180 - 695 115 • Telefax 0180 - 695 110 • E-mail info@vdladvocaten.nl
www.vdladvocaten.nl



**TOP NEDERLAND
SECURITY**

**DAADKRACHTIG
IN BEVEILIGING**



**Uw IT altijd in
topconditie!**

**RPO ontzorgt en levert
innovatieve hardware en
software oplossingen**

RPO
ICT Solutions

www.rpo.nl - 078 681 86 88

Instagram LinkedIn Facebook Twitter

- ADVERTORIAL -

JUIST IN CORONATIJD biedt Hoek en Blok rust en ruimte



Foto (vlnr): Maarten Tissink, Ad Versluis en Julian Pieper

DE AANKONDIGING OP 16 MAART VAN EEN INTELLIGENTE LOCKDOWN, LUIDT EEN UITDAGENDE TIJD IN OP DE VESTIGINGEN VAN HOEK EN BLOK IN SLIEDRECHT EN BARENDRECHT. INFORMATIE WORDT INGEWONNEN EN EEN TEAM VAN SPECIALISTEN UIT VERSCHILLENDE DISCIPLINES WORDT SAMENGESTELD OM DE VRAGEN VAN ONDERNEMERS TE KUNNEN BEANTWOORDEN, ONDER ANDERE VIA SPECIALE NIEUWSBRIEVEN. MET DE HOOFDROLSPELERS UIT HET TEAM ZETTEN WE DE BELANGRIJKSTE VRAAGSTUKKEN OP EEN RIJTJE.

"Vrijwel meteen hebben we een NOW-team opgericht", vertelt Maarten Tissink, jurist handels- en verbintenissenrecht. "Het team heeft zich in zeer korte tijd de NOW-regeling eigen gemaakt, contacten onderhouden met het UWV én alle aanvragen ingediend. Daarnaast kregen en krijgen we veel vragen over 'overmacht'. Alhoewel corona tot veel overmachtssituaties heeft geleid, staat corona niet synoniem voor overmacht. Per specifiek geval zal bekeken moeten worden of van een overmachtssituatie sprake is. Een geslaagd beroep zorgt ervoor dat geen schadevergoeding verschuldigd is, maar neemt het recht van een partij op ontbinding niet weg. Daarom is het zo belangrijk om contracten en algemene voorwaarden goed in te richten. Daar kun je immers zelf bepalen wat onder overmacht worden verstaan en wat de gevolgen er van zijn."

"Gelukkig beschikt Hoek en Blok over een mooi netwerk van investeerders en financiers."

OVERBRUGGINGSKREDIETEN

Naast de juridische aspecten is de financiering ook een veelbesproken onderwerp. "We hebben direct contact gezocht met onze vaste contactpersonen bij de verschillende grootbanken om te peilen hoe verzoeken voor uitstel aflossing en overbruggingskredieten beoordeeld zouden worden", vertelt ondernemersadviseur Julian Pieper, die in september 2019 de Rabobank verruilde voor Hoek en Blok. "We weten vanuit ervaring dat het van belang is om

in één keer een compleet en goed onderbouwde aanvraag aan te leveren omdat dit het besluitvormingsproces bij de bank ook versnelt. Dit heeft er mede toe geleid dat alle verzoeken die we bij de bank hebben ingediend ook in een keer zijn goedgekeurd."

ALTERNATIEVE FINANCIERINGSVORMEN

"Voor nieuwe investeringen merken we dat banken zeer terughoudend zijn," signaleert Pieper. "Gelukkig beschikt Hoek en Blok over een mooi netwerk van investeerders en financiers, veelal ondernemers en oud-ondernemers, die weten dat je ook in crisisperiode door moet gaan met investeren en ook nu bereid zijn om onze klanten te financieren. Daarnaast verwachten wij de komende periode ook meer gebruik te maken van andere, alternatieve financieringsbronnen. Ook hiervoor hebben wij voor onze klanten diverse mogelijkheden waaronder factoring, sale en lease back en crowdfunding."

BELEGGEN VANUIT BV?

Met het coronavirus, kelderden de aandelenkoersen. Fiscalist Ad Versluis beseft dat dit vragen kan opleveren, juist ook weer met het oog op koersstijgingen. "We zijn geen beleggingsadviseurs, maar helpen onze klanten wel bij de strategische invulling van hun vermogen. Is het verstandig om in de BV te blijven beleggen of om beleggingen over te zetten naar privé, zodat een verwachte koersstijging onbelast kan worden genoten? Als een rendement verwacht wordt van bijvoorbeeld 5 of 6%, is het fiscaal niet aantrekkelijk om beleggingen via een dividenduitkering uit de BV te halen. Het omslagpunt ligt hoger. Zo denken we ook in deze tijd op diverse vlakken proactief mee met onze klanten en proberen we ze waar mogelijk te ontzorgen."

Hoek en Blok
accountants | belastingadviseurs | juristen

HOEK EN BLOK

Barendrecht | Tuindersweg 22 | 2991 LR Barendrecht | 0180 64 54 64
Sliedrecht | Stationspark 625 | 3364 DA Sliedrecht | 0184 49 68 00

HOEKENBLOK.NL | INFO@HOEKENBLOK.NL



ONDERNEMER IN CORONATIJD

“Wat wordt het nieuwe normaal? Je zag ondernemers al snel bezig met de anderhalve-meter-economie.”

- PERFLEXXION -

FLEXWERKERS HOUDEN NEDERLAND DRAAIEND

DE CORONACRISIS KENMERKT ZICH IN ONDERNEMEND NEDERLAND DOOR UITERSTEN. IN DE ENE BEDRIJFSTAK TRAD EEN VRIJWEL COMPLETE STILSTAND IN (LUCHTVAART, HORECA, EVENEMENTEN), IN ANDERE BRANCHES WERD HET DRUKKER DAN OOIIT (SUPERMARKTEN, WEBSHOPS).

Esther van Rossen (42) ziet die uitersten ook. Midden in de coronacrisis, op 1 april, werd ze vestigingsmanager van uitzendbedrijf Perflexxion, gevestigd aan de Ebweg. „Er ontstond een echte mismatch. Grote groepen mensen zaten opeens zonder werk. Maar bijvoorbeeld de tuinbouw schreeuwde om mensen. Veel Oost-Europese werkers zijn naar huis, die komen niet zo maar terug. Maar het werk hier moet wel gedaan worden. Zo kon je horecamedewerkers opeens bezig zien als paprikaplukkers.”

Volgens Esther zijn bedrijven nu angstig om beslissingen te nemen en te investeren in mensen. „Maar de rolcontainers moeten er wel uit”. Ze ziet ook, dat bedrijven zich voorbereiden op de tijd ná de crisis. „Wat wordt het nieuwe normaal? Je zag ondernemers al snel bezig met de anderhalve-meter-economie.”

KLANTENPORTFOLIO

Perflexxion streek in 2017 in Barendrecht neer, als (toen) vierde vestiging van de onderneming uit Berkel en Rodenrijs. Inmiddels zijn er zeven vestigingen, verspreid over het land. De vestiging in Barendrecht is gespecialiseerd in bemiddeling van flexibele arbeid in de agf-, tuinbouw- en foodsector. Esther: „Door de focus op agf en food hebben we wel last van de coronacrisis. Gelukkig is Perflexxion een gezond bedrijf en mede dankzij de andere vestigingen komen we deze crisis wel door. Toch kijken we nu goed naar ons klantenportfolio. We willen hier in Barendrecht wat minder afhankelijk zijn van één segment.”

De coronacrisis heeft volgens haar een aantal zaken in beweging gezet. „Eerst was er blinde paniek. Maar al snel zag ondernemend Nederland de nieuwe werkelijkheid onder ogen. Nu is er alle aandacht voor mogelijkheden, kansen en innovaties.” Ook digitalisering en thuiswerken zijn volgens Esther goed op de kaart gezet, al realiseert ze zich dat niet voor alle soorten werk thuiswerken een optie is. „Waar dat wel kan, kan thuiswerken echt efficiëntiewinst

en meer productiviteit opleveren.”

Esther ziet ook, dat ‘concullega’s’ elkaar vaker opzoeken. „Bijvoorbeeld in de agf-sector, waar het ene bedrijf handen tekort komt, en het andere bedrijf daarin kan helpen met medewerkers die (tijdelijk) minder te doen hebben. Daarin spelen wij ook een bemiddelende rol in.”

OP- EN AFSCHALEN

In deze tijd kan Perflexxion weer wat makkelijker aan de vraag voldoen. „Voor de crisis zat de arbeidsmarkt zo’n beetje op slot. Nu is er meer keus uit kandidaten. De parels die eerst vast zaten in de bedrijven komen nu weer beschikbaar.” Esther is overtuigd van het belang van flexwerkers voor ondernemingen. De coronacrisis heeft volgens haar pijnlijk duidelijk gemaakt, hoe belangrijk flexibele arbeid is voor bedrijven. Ze kunnen op- en afschalen, indien dit moet. „De politiek en de overheid zijn min of meer anti-flex, maar flexwerkers houden de BV Nederland draaiend.”

Perflexxion werd in 2003 in Berkel en Rodenrijs opgericht door Micha Oosthoek. Aanvankelijk was de focus van zijn uitzendorganisatie gericht op bedrijven in de foodsector. Later werden ook de agf- en tuinbouwsector en het regionale MKB bediend. Voor een vestiging in Barendrecht werd in 2017 gekozen vanwege de nabijheid van bedrijven die in de agf en food actief zijn.

PERFLEXXION.NL

ESTHER VAN ROSSEN



SAMEN VERDER MET VISSER & VISSER

**“Visser & Visser is
in staat om met
de ondernemer
mee te groeien”**

Leen Trommel
Directeur Wesotronic

samen verder met
VISSER&VISSER

Leen komt verder, samen met Visser & Visser
Ontdek wat Visser & Visser voor u kan betekenen op

[VISSER-VISSER.NL](https://visser-visser.nl)

TOTAALADVISEUR OP FINANCIEEL EN FISCAAL GEBIED, KWALITEIT, EFFICIENCY, HR, IT & AUDIT



Koffie verbindt Ook in moeilijke tijden

Professionele koffieautomaten, koffie en bijbehorende ingrediënten voor op het werk.

Fortune Coffee regio Rijnmond | 0180 - 414 203 | rijnmond@fortune.nl | fortune.nl

WIL JE ECHT
IMPACT MAKEN OP
DE WONINGMARKT?



- KOPEN
- VERKOPEN
- TAXATIES
- VERKOOPSTYLING

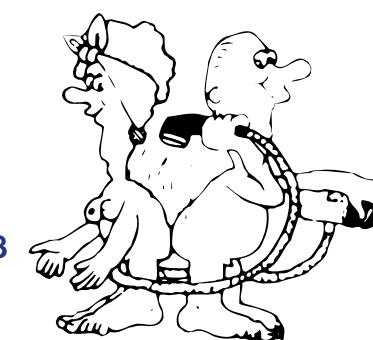
BEL ONS VOOR EEN
GEHEEL VRIJBLIJVENDE AFSpraak!

078 - 202 10 20
[WWW.INTRAHUIS.NL](https://www.intrahuis.nl)

LOODGIETERSBEDRIJF N.A.J. DEN DRIJVER

WIJ VERZORGEN AL UW:
**LOODGIETERS-
WERKZAAMHEDEN
SANITAIR-
EN ZINKWERK**

Achterom 67
Barendrecht
Tel. 0180 613308
b.g.g. 620286



ARNOUD PROOS

WETHOUDER IN CORONATIJD

- GEMEENTE BARENDRECHT -

IK WAS GRAAG OP BEZOEK GEGAAN

DE CORONACRISIS BEZORGT OOK ARNOUD PROOS, WETHOUDER ECONOMIE, EEN VOLLE AGENDA. „BARENDRECHTSE ONDERNEMERS TROKKEN AL SNEL AAN DE BEL BIJ JOS LUKASSE, ONZE BEDRIJFSCONTACTFUNCTIONARIS. MAANDAG 16 MAART ZATEN WE BIJ ELKAAR MET EEN SOORT ONGELOOF: WAT GEBEURT HIER? HET GING ZO SNEL DAT HET BIJNA NIET TE BEVATTEN WAS.”

Toen consumenten aan het hamsteren sloegen, werd de cruciale rol van de supermarkten in de voedselvoorziening opeens heel duidelijk. „Met burgemeester Van Belzen hebben we al snel de supermarkten bezocht om de ontwikkelingen daar te volgen. Ook informeerden we hoe de klanten zich aan de afstandregels hielden, en we spraken over verruiming van openingstijden en de uren van bevoorrading.”

“In zo’n crisis zie je de kracht van ondernemers.”

Al snel meldden zich veel ondernemers bij de gemeente, met hun vragen en zorgen. „We hadden niet meteen antwoorden, maar de ondernemers vonden het wel prettig om gehoord te worden.” Kort na het begin van de ‘intelligente lockdown’ op 15 maart kwam het kabinet met een pakket steunmaatregelen, zoals de Tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging voor Werkgelegenheid (NOW), het alternatief voor de vroegere werktijdverkorting. De gemeente Barendrecht voert de TOZO-regeling voor zelfstandige ondernemers uit. Er zijn nu ruim negenhonderd aanvragen ingediend, die zo snel mogelijk zijn verwerkt. „Je ziet nu wel de kwetsbaarheid van de honderden zzp’ers die we hebben. Daar moet de overheid eens goed naar kijken: hoe zorg je dat zzp’ers kunnen zorgen voor meer buffers en meer zekerheid. Ik maak me daar best zorgen over.”

Voor de horeca heeft het college zich ingespannen om meer ruimte te bieden voor de terrassen, zodat de tafels en stoelen op voldoende afstand van elkaar kunnen worden neergezet. Ondernemers kregen uitstel van het betalen van gemeentelijke belastingen.

Ook wethouder Proos ziet dat de regelingen niet alle problemen oplossen. Van de ondernemers wordt ook eigen creativiteit gevraagd. „Ik heb me echt verbaasd over de

snelheid waarmee veel ondernemers en winkeliers hun winkel en manier van werken hebben aangepast. Je ziet de kracht van ondernemers, die heel goed snappen wat nodig is om veilig door te kunnen werken. Veel moeilijker hadden het natuurlijk de bedrijfstakken die echt helemaal dicht moesten, zoals sportscholen en de horeca.”

Samen met de burgemeester bezocht Proos Ikea. De woonwinkel had zelf besloten even dicht te gaan om de showrooms en het magazijn coronaproof te maken. Naar de mening van de wethouder heeft Ikea alles uit de kast gehaald om het voor klanten en personeel veilig te maken. „Bij de heropening kreeg Ikea veel kritiek, over lange rijen bij de ingang. Maar dat duurde maar heel kort. Daarna had Ikea de zaak goed onder controle. Maximaal zeshonderd klanten binnen, op het parkeerterrein werd gecontroleerd dat er niet meer dan twee personen in een auto zaten, dat soort zaken.”

Door middel van videobellen heeft wethouder Proos contact onderhouden met vele ondernemers, grote en kleine. „Die contacten worden gewaardeerd. Dan blijkt ook hoe verschillend bedrijven zijn getroffen door deze crisis. Terwijl de horeca niets te doen had, kregen bijvoorbeeld ICT-bedrijven het extra druk om thuiswerkplekken in te richten. De agf-sector ging ook goed door, om de retail, de supermarkten, te bevoorraden. Want er blijft gegeten worden.”

Wethouder Proos zet het contact met ondernemend Barendrecht voort. „Juist nu was ik graag bij veel bedrijven op bezoek gegaan. Even de hand drukken, samen koffie drinken. Het is extra moeilijk dat dat in zo’n grote crisis niet kan.”

De gemeentebestuurder is erg benieuwd wat deze crisis voor de toekomst betekent. Hij verwacht een verschuiving naar meer online bedrijvigheid, misschien meer thuiswerkers en videovergaderen omdat dat nu door heel veel mensen noodgedwongen is ‘ontdekt’, met mogelijke effecten op het woon-werkverkeer en de files.

Hart voor
VBO Fresh World?

Adverteer in Impact.
Het blad van uw
vereniging!

RESERVEREN: JOLANDA@2MET.NL

Samen hebben we meer
IMPACT



- COLUMN -

Always look on the bright side of life

NATUURLIJK HEEFT CORONA VEEL VERDRIET VEROORZAAKT, MAAR HET HEEFT ONS OOK NIEUWE DINGEN OPGELEVERD. IK WIL DEZE COLUMN NIET WIJDEN AAN HET VERDRIET, MAAR AAN DE NIEUWE DINGEN DIE ZIJN ONTSTAAN DOORDAT WE NOODGEDWONGEN THUIS MOESTEN BLIJVEN.

Zo is mijn vrouw gestart met haken. Op het dorp kocht ze bollen katoen waarvan ze een spreij van 1,6 bij 2 meter aan het haken is. Na enkele weken is er een spreitje ontstaan van 50 bij 50 centimeter. De oplevering van de spreij wordt verwacht rond 2025. Ik spreek natuurlijk de hoop uit dat we dan al enige tijd verlost zijn van het akelige virus.

Mijn oudste zoon stortte zich met enkele goede vrienden op het kokkerellen. Er werden vooraf menu's gemaakt en de Makro werd bezocht om kreeften, exotische groentes en bijpassende wijnen uit te zoeken. Na uren in de keuken werden de lekkernijen nagenoeg professioneel geserveerd en werd er genoten van de eigen baksels.

Mijn dochter was bijna dagelijks met haar scooter maaltijden aan het rondrijden voor de plaatselijke Griek. Normaliter werd er niet bezorgd, maar nood breekt wet. Met haar scooter zorgde ze ervoor dat de heerlijke gyros, souflaki's en souzouki's terecht kwamen op vele Barendrechtse eettafels.

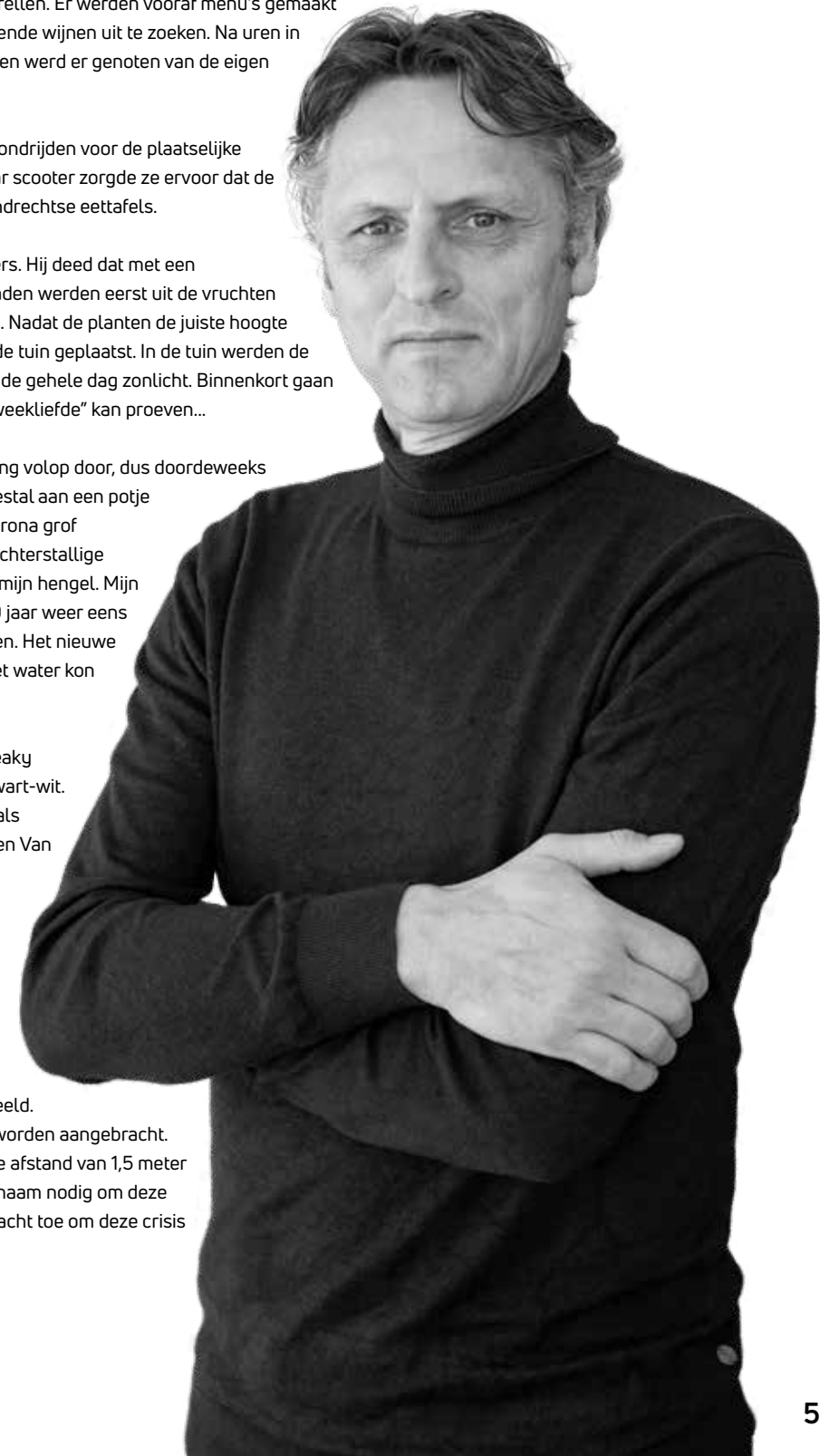
Mijn jongste zoon ontdekte het tuinieren. Hij kweekte tomaten en pepers. Hij deed dat met een engelengeduld dat ik bij hem nog niet eerder had waargenomen. De zaden werden eerst uit de vruchten gehaald en gedroogd en daarna gezaaid in speciaal bemeste potgrond. Nadat de planten de juiste hoogte hadden bereikt, werden ze overgepot in speciale potten en buiten in de tuin geplaatst. In de tuin werden de potten ook constant verplaatst, zodat de planten verzekerd waren van de gehele dag zonlicht. Binnenkort gaan we de oogst van de eerste tomaat vieren. Ik ben benieuwd of je zijn "kweekliefde" kan proeven...

Bij mij zelf waren vooral de zaterdagdagen anders. Het werk in de bouw ging volop door, dus doordeweeks waren er niet veel verschillen. Een normale zaterdag besteedde ik meestal aan een potje voetballen met de veteranen van de vv Smitshoek. Dit werd door de corona grof onderbroken, zodat ook ik me moest toeleggen op andere zaken. Het achterstallige onderhoud in de tuin werkte ik weg en ik ging zelfs weer op zoek naar mijn hengel. Mijn hengel had ik nog wel, maar mijn tuigjes waren vergaan, zodat ik na 20 jaar weer eens werd gedwongen om bij Wespelaar wat tuigjes, lokvoer en maden te kopen. Het nieuwe vistuig werkte uitstekend, zodat ik de ene na de andere rietvoorn uit het water kon halen.

Naast deze dingen heb ik zelfs wat meer naar de TV gekeken. Ik zag Peakay Blinders op Netflix en bekeek de hele wedstrijd Feyenoord-Celtic in zwart-wit. Als kleine jongen had ik deze wedstrijd al eens gezien, maar ik zag nu als vijftiger toch weer andere dingen. Het ging altijd over Moulijn, Jansen en Van Hanegem, maar ik ontdekte eigenlijk nog een hele goede voetballer genaamd Franz Hasil. Dit was me als kleine jongen ontgaan, maar gelukkig ben ik tot nieuwe inzichten gekomen.

De tuin is af en de tv ben ik zat. Om zo nu en dan de bezorgdheid over de toekomst te vergeten zou ik graag weer een potje gaan voetballen en een biertje willen drinken. De veteranen hebben de eerste training al achter de rug met gasttrainer Mario Been. Er werd nog rekening gehouden met de 1,5 meter, zodat er nog geen partij kon worden gespeeld. Inmiddels zijn er 20 hoepels aangeschaft, die 75 cm rondom de heup worden aangebracht. Alle veteranen zullen deze hoepel tijdens een partijtje dragen, zodat de afstand van 1,5 meter wordt gewaarborgd. We hebben een gezonde geest en een gezond lichaam nodig om deze crisis te overwinnen. Ik wens u allen veel sterkte, creativiteit en veerkracht toe om deze crisis te overwinnen. Met of zonder hoepel.

Dick Nootenboom





HWE
PROFESSIONALS

**BEMIDDELT PERSONEEL
OP HET GEBIED VAN**

Bouw » Techniek
» Office » Logistiek

Londen 6 te Barendrecht
www.hweprofessionals.nl
info@hweprofessionals.nl
0180-749006



VAN
BANK
NAAR
BAAN

**IEDEREEN TELT
MEE BIJ HWE**

MET SUCCES
SAMEN OP LONDEN

6

#BIJHWE



**TRAININGSCENTRUM
RIJNMOND**

- » Advies en ondersteuning ten behoeve van SROI
- » Organiseren en faciliteren van trainingen
- » Verhuur trainings- en vergaderruimtes
- » Branchevoorlichting werkzoekenden
- » Werkcoaching



SROI

MET SUCCES
SAMEN OP LONDEN

6

WWW.TRAININGSCENTRUMRIJNMOND.NL

CHRISTIAN (42) IS SINDS 2006 ALS ADVOCaat WERKZAAM BIJ VOS & DE LANGE ADVOCATEN. HIJ HOUDT ZICH ONDER MEER BEZIG MET ARBEIDSRECHT VOOR ZOWEL DE WERKNEMER ALS DE WERKGEVER EN STAAT ONDERNEMERS UIT DE MEEST UITEENLOPENDE BRANCHES BIJ. CHRISTIAN TREEDT OOK AL GERUIME TIJD OP ALS CURATOR VOOR HET AFWIKKELEN VAN FAILLISSEMENTEN. IN ZIJN VRIJE TIJD STAPT CHRISTIAN GRAAG OP DE RACEFIETS.

Zijn familie geeft Christian, Joyce en de drie kinderen al jarenlang aanleiding voor mooie, verre reizen. De broer van Joyce, die ook een goede vriend van Christian is, reist voor zijn werk bij Hunter Douglas als expat al 16 jaar de wereld over. Voor de Doolgaard's (what's in a name) levert dat steeds een mooie reisbestemming op. Je familie regelmatig kunnen zien, en veel plekken op de wereld verkennen: dat is een mooie combinatie, die ook de kinderen aanspreekt. Nu wordt het zien van de familie wel steeds lastiger, want de bestemmingen zijn steeds verder: Leeds, Dubai en sinds 2017 Johannesburg. Deze bestemmingen werden meer dan eens met het hele gezin bezocht. Het doel is om zo'n reünie minstens één keer per jaar te kunnen organiseren. Afgelopen kerstvakantie waren de Doolgaard's aan de beurt om af te reizen en vonden kerst en oud-nieuw plaats in de Afrikaanse zon!

Die mondiale trips hebben er zeker niet voor gezorgd dat Christian zijn neus optrekt voor bestemmingen dichterbij huis. Zo heeft hij, met toen nog twee kinderen, een maand Italië doorkruist, van noord tot helemaal zuid. Maar ook een verblijf in de stacaravan van zijn schoonouders op camping De Witte in Ouddorp is heerlijk en een vaak bezochte plek.

Al dat gereis heeft Christian wel geleerd wat belangrijk is om mee te nemen, en wat niet. Er gaat dus zo weinig mogelijk mee. Maar een paar dingen ontbreken nooit. Een e-reader met een paar mooie boeken, en natuurlijk Hollandse hagelslag, drop en kaas voor de verre familieleden. Tenslotte gaan er altijd diverse cadeautjes mee, want verjaardagen vieren is al enkele jaren wat lastig.

Wat zit er in de

KOFFER

**van Christian Doolgaard
(Vos & De Lange Advocaten)**



Zoek je de juiste financiële koers?
 Wij staan voor transparante, inzichtelijke oplossingen met toegevoegde waarde.

MiRo Financial Services is een financieel advieskantoor. Wij adviseren, begeleiden en ondersteunen u bij uw financiële zaken. Hierbij staan transparantie, kwaliteit en klantgerichtheid hoog in het vaandel. Onze aanpak is verrassend met als doel complexe vraagstukken begrijpelijk te maken. Zodat u een oplossing krijgt die past bij uw situatie.

Financiële planning | Interim management | Financial services
 Meerwedensingel 81 | Barendrecht | www.mirofinancialservices.nl



OCEAN | AIR | LOGISTICS
www.vbegroup.nl info@vbegroup.nl

UNIEK Vermogensbeheer met bescherming!

Beursrisico's afgedekt door actief beheer

- ✓ Beperking dalingen portefeuillewaarde bij neerwaartse beurzen
- ✓ Snel profijt bij herstelbewegingen

Het resultaat:
 Een hoger totaalrendement en aanzienlijk meer rust

Beleggen brengt risico's met zich mee. Laat u goed informeren!

DUISENBURGH 
 VERMOGENSREGIE VERKAMMAN

085 - 4894 894 | 06 - 52 52 59 94
www.duisenburgh.nl/verkamman
jmverkamman@duisenburgh.nl

BARENDRECHT
 Numansdorp
 Tholen
 Yerseke

Bank-onafhankelijk en no-nonsense



KWAKERNAAT
 ACCOUNTANTS & ADVISEURS

Ervaar het verschil

ABC-Kwakernaat is een accountants- en (belasting)advieskantoor gevestigd in Barendrecht, Rotterdam, Amsterdam en Den Haag. Met ongeveer 70 enthousiaste medewerkers staan we ondernemers in het MKB bij met het nemen van allerlei bedrijfsmatige beslissingen op het gebied van financiële, fiscale, juridische en personele zaken. We doen dat op een heldere, open manier en tegen betaalbare tarieven, gericht op het realiseren van meerwaarde. We zien ons zelf als een verlengstuk van uw organisatie en u mag van ons ook een dergelijke inzet verwachten.

Hebt u interesse in een oriënterend gesprek waarin wij onze zienswijze met u kunnen delen? Aarzel dan niet en neem geheel vrijblijvend contact met ons op. Een kleine investering in tijd die wel eens voor verrassend veel voordeel kan gaan zorgen.



BARENDRECHT
www.abcaccountants.nl

ROTTERDAM
 0180-820243

AMSTERDAM
info@abcaccountants.nl

DEN HAAG



Meer kracht, meer controle. De BMW 5 Serie Sedan is de ultieme sportieve business sedan. Al bij de eerste aanblik is zijn uitdrukkelijke sportiviteit zichtbaar. Uitrustingen als het BMW Laserlight aan de voorzijde, de trapeziumvormige uitlaateindstukken en de LED achterlichten accentueren het vooruitstrevende karakter van de auto. In het interieur benadrukken features als de Ambient verlichting en de van keramiekapplicaties voorziene bedieningselementen de elegantie. In combinatie met zijn indrukwekkende dynamische eigenschappen, perfect op elkaar afgestemde aandrijf- en ondersteeltechnologieën en innovatieve technologieën biedt de business sedan tijdens zowel korte als lange ritten optimaal comfort en superieure kwaliteit – maar vooral rijplezier van het hoogste niveau.

De nieuwe BMW 5 Serie Sedan. Vanaf juli 2020 in onze showroom. Blijf op de hoogte via www.dubbelsteyn.nl

Dubbelsteyn | de Fonkert BMW
 Burg. de Zeeuwstraat 130
 3281 AL Numansdorp

0186 - 65 8111
www.dubbelsteyn.nl

*Het gemiddelde brandstofverbruik van de BMW 5 Serie Sedan varieert tussen de 1,3 en 8,4 l/100 km en de gemiddelde CO2 emissie varieert tussen de 31 en 254 g/km. Data op basis van peildatum 01-07-2020.

MAATWERK

WEBSITE OF WEBSHOP

LATEN MAKEN?

Brancom Internetbureau

☎ 088 1900 999

✉ info@brancom.nl

💻 www.brancom.nl



BRANCOM
INTERNETBUREAU

